

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previa a la obtención del título:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS PERIODÍSTICO SOBRE EL CASO NOSFALTAN3 DE LA  
CUENTA OFICIAL DEL DIARIO EL COMERCIO EN FACEBOOK**

**AUTORAS:**

**LESLLY JULIETH CEPEDA MOLINA**

**FLOR ALEXANDRA VACA PAZMIÑO**

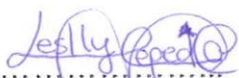
**DIRECTOR:**

**PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ**

**Quito, octubre del 2019**

### **Cesión de derechos de autor**

Nosotras Leslly Julieth Cepeda Molina, con documento de identificación 1725204380, y Flor ALEXANDRA Vaca Pazmiño con documento de identificación 1726757113 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad de derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: “Análisis periodístico sobre el caso NosFaltan3 de la cuenta oficial del diario El Comercio en Facebook”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En la aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Leslly Julieth Cepeda Molina

1725204380



Flor Alexandra Vaca Pazmiño

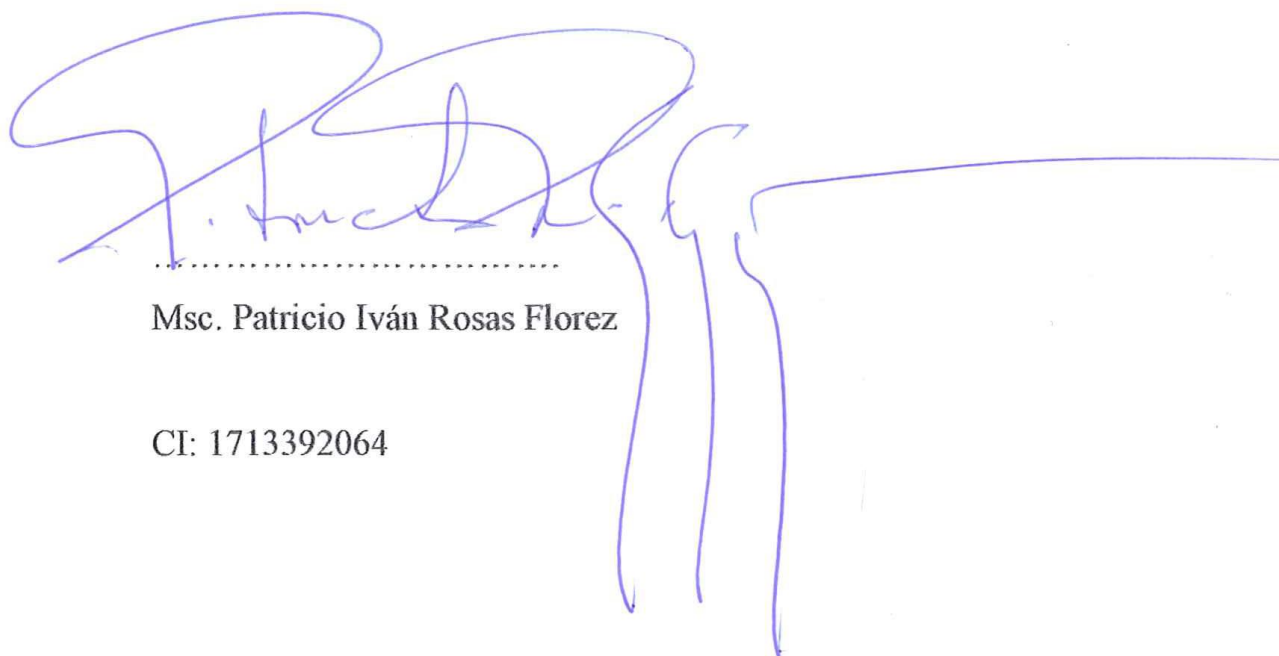
1726757113

Quito, octubre del 2019

### **Declaratoria de coautoría del docente Tutor/a**

Yo, Patricio Iván Rosas Flórez declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo: “Análisis periodístico sobre el caso NosFaltan3 de la cuenta oficial del diario El Comercio en Facebook” realizado por Leslly Julieth Cepeda Molina y Flor Alexandra Vaca Pazmiño obteniendo un artículo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, octubre del 2019

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Msc. Patricio Iván Rosas Florez

CI: 1713392064

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres Lucía, Stanley, Libia, Gustavo por apoyarnos en todo momento para no dejar el camino incompleto, nuestra luz protectora y paliativa en la oscuridad.

A mí querida hija Kristell Valentina, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día.

Con mucho afecto a Javier Ortega, Paúl Rivas y Efraín Segarra, colegas que, en la búsqueda de la verdad, sus noticias pasaron al periódico del cielo.

Ahora entendemos aún más “La función de la prensa en la sociedad es informar, pero su papel en la sociedad es hacer dinero.” Abbott J. Liebling

Leslly y Flor

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios, por darnos la vida y permitirnos compartir con los que amamos día a día.

A la Universidad Politécnica Salesiana por abrirnos las puertas a un nuevo mundo. A todos los docentes que formaron parte de este camino, por su ayuda y por inculcarnos nuevos conocimientos, que serán de suma importancia para nuestra vida profesional.

A nuestros amigos que hicieron de esta etapa una experiencia inolvidable, gracias a su apoyo y confianza.

Agradecer de manera especial al Msc. Patricio Rosas tutor de esta investigación, por su apoyo incondicional al momento, de guiar nuestras ideas y sobre todo por habernos facilitado los medios suficientes durante el proceso.

## Índice

Introducción .....	1
Justificación.....	4
Antecedentes .....	7
Prensa digital .....	8
El periodismo digital .....	8
Características del periodismo ciudadano .....	10
Periodismo digital en el Ecuador.....	11
La noticia .....	12
Construcción de la noticia .....	12
El titular .....	13
Lead o entradilla .....	13
El cuerpo.....	14
Criterios para la valoración del contenido de la noticia .....	14
Actualidad .....	15
Proximidad .....	15
Consecuencias .....	15
Relevancia personal.....	15
Suspense .....	16
Rareza .....	16
Conflicto.....	16
Género .....	16

Emoción.....	17
Progreso.....	17
Las redes sociales, origen y evolución .....	17
Red Social.....	18
Características de las redes sociales .....	18
Tipos de redes sociales .....	19
Redes sociales horizontales .....	19
Redes sociales verticales .....	20
Facebook .....	20
¿Cómo opera Facebook? .....	20
Facebook, fuente de información .....	21
Hashtag.....	22
La opinión pública frente al medio.....	22
Opinión Pública y Ciberespacio .....	22
La Espiral del Silencio .....	24
Metodología .....	26
Resultados .....	30
Conclusiones .....	42
Referencias Bibliográficas .....	45
Anexos .....	48

## **Índice de tablas**

Tabla 1 Matriz de elementos de valoración de la noticia.....	28
Tabla 2 Matriz de evaluación.....	28
Tabla 3 Matriz para noticias de ámbito social .....	29
Tabla 4. Resultados de valoración del contenido de la noticia. (Sumatoria vertical)	32
Tabla 5. Noticias con mayor puntuación (horizontal).....	34
Tabla 6. Noticias con menor puntuación (horizontal).....	34

## **Índice de figuras**

Figura 1 “Criterios de Facebook para organizar qué información mostrar” .....	21
Figura 3. Espiral del silencio.....	25
Figura 4. Porcentajes de las cuatro noticas con mayor puntuación .....	35

## **Anexos**

Matriz de valoración de elementos del contenido informativo.....	48
Matriz Sumatoria total de elementos de valoración.....	59
Matriz de Noticias en el contexto social.....	60



## **Resumen**

El presente artículo trabaja sobre el uso de los elementos para la valoración del contenido en acontecimientos noticiosos como herramienta indispensable para la elaboración de noticias en redes sociales. A su vez mediante el análisis trabajado durante la investigación pone en evidencia el uso incompleto de estos elementos en la red social de Facebook de diario El Comercio frente al caso #Nos Faltan 3. Hecho que fue abordado desde el suceso del secuestro y posteriormente asesinato de tres trabajadores de este medio de comunicación. El periodista Javier Ortega, el fotógrafo Paúl Rivas y el conductor Efraín Segarra, quienes fueron privados de su libertad en Mataje, provincia de Esmeraldas, frontera con Colombia, desde el 26 de marzo de 2018 hasta su fallecimiento el 13 de abril del mismo año. Este análisis permite observar la calidad periodística con la que se informa a los lectores. La presencia en Internet, de los medios de comunicación ha obligado la apertura de nuevos espacios para sus publicaciones, cambiando su soporte físico en papel impreso por las pantallas digitales mediante la red social Facebook. La cuenta oficial de diario El Comercio en esta red social no cumple satisfactoriamente con los elementos de Carl Warren a pesar que en la actualidad se sigue esta guía adaptandolos elementos de valoración de la noticia. El marco teórico del artículo aborda la prensa digital y el periodismo digital en Ecuador hasta llegar a la teoría de la espiral del silencio de Noelle Neumann.

**Palabras Clave:** Periodismo digital, periodismo digital en el Ecuador, #NosFaltan3, calidad periodística, la noticia.

## **Abstract**

The present article talks about the use of the criteria for evaluating the content of the news as an important tool for the development of news at social media. Through the analysis made during the investigation, it reveals the incomplete use of these elements at El Comercio's fan page at the Facebook network, in the case of #WeMiss3. Fact that treated the kidnapping and subsequently murder of three journalists from this media. Javier Ortega as journalist, Paúl Rivas as the photographer and Efraín Segarra as driver, who were deprived of their freedom at Mataje, in Esmeraldas province in the borderline whit Colombia, from March 26th until their death on April 13th in 2018. The analysis allows us to observe the journalistic quality where most of the readers get informed from. With access to the internet, the media has created new spaces to distribute information, by changing their traditional channels to digital platforms. The official Facebook account from El Comercio newspaper doesn't accomplish the elements of Carl Warren, despite the fact that this guide is currently being followed by adapting the elements of the news assessment. The theoretical framework of the article boards the digital press and digital journalism in Ecuador until reaching the spiral of silence theory from Noelle Neuman.

**Keywords:** Digital journalism, digital journalism in Ecuador, #NosFaltan3, journalistic quality, new

## Introducción

Este artículo académico se centra en el análisis periodístico de las noticias difundidas en la página oficial de Facebook de diario El Comercio sobre el caso del secuestro y asesinato de su grupo periodístico bajo la etiqueta (*hashtag*) #NosFaltan3, ubicado en la línea de Comunicación y ciudadanía con el eje temático Medios y ciudadanía.

En el año 2018, en Ecuador fueron privados de su libertad Javier Ortega de 31 años, Paúl Rivas de 45 años y Efraín Segarra de 60 años; quienes se encontraban haciendo una cobertura periodística de campo en Esmeraldas en la zona de Mataje, frontera con Colombia.

El grupo periodístico comenzó a investigar en la zona de conflicto desde el 27 de enero de 2018, cuando un coche bomba explotó en el cuartel policial de San Lorenzo. Según diario El Comercio a partir de la explosión, periodistas y editores coordinaron las coberturas relacionadas con los ataques en El Pan, Alto Tambo, Borbón; la muerte de los marinos en Mataje, entre otros temas. (El Comercio, 2018)

El 26 de marzo el grupo periodístico viajó a Mataje para recopilar información y documentar la actividad ilegal en la zona, basado en el relevo de equipos. En la tarde de ese lunes, los intentos de comunicación con los trabajadores del diario fueron nulos, alrededor de las 19:30 pm, personal de Inteligencia se contactó con diario El Comercio, para informar sobre un posible secuestro.

Actualmente los medios de comunicación convencionales informan a la sociedad a través de canales analógicos (prensa, televisión, radio) y por la web 2.0 (redes sociales, sitios web dinámicos). Han optado por establecer entornos digitales para ampliar sus

coberturas causando una ruptura en el periodismo y planteando nuevos desafíos en la presentación de las noticias en tiempo real, es así que el periodismo se encuentra en un proceso de experimentación en los medios digitales, lo cual obliga a conservar sus canales convencionales. El tema de investigación es “Análisis periodístico sobre el caso #NosFaltan3 de la cuenta oficial del diario El Comercio en Facebook”. Hecho que movilizó a la sociedad ecuatoriana y a los medios de comunicación para que sus compatriotas regresen a Ecuador.

El objetivo de la investigación es evidenciar si existe calidad periodística en las noticias publicadas en el medio digital. Tanto los medios convencionales como digitales informan de manera masiva los hechos ocurridos en un tiempo y espacio determinado. Pavón (como se citó en Oliva, 2014) afirma: “El periodismo tradicional tiene que adaptarse y asumir que ya no tiene el monopolio de la información. El denominado *periodismo ciudadano* se abre paso día a día, a través de múltiples vías, como, por ejemplo, *videoblogs* y *bitácoras* personales” (p.15). Con esta nueva manera de informarse, la sociedad ya no depende de los medios convencionales.

El periodista en los medios de comunicación, tiene el compromiso de obtener información sobre los hechos que se van a publicar de manera legal y ética. Según Oliva (2014) afirma:

Los periodistas han realizado un esfuerzo constante para adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos, convirtiéndose en intérpretes de la realidad, por lo que su perfil académico y profesional debe ser adecuado para responder a las necesidades del sector de la Comunicación. (p.23)

El periodista debe apoyarse en las TICS para mejorar su trabajo periodístico y utilizar las páginas web y redes sociales, como canales de difusión de la información con sus

características de interacción social, información en tiempo real y difusión a gran escala, sin olvidar su responsabilidad social frente a la opinión pública, es decir su ética profesional.

Los medios de comunicación utilizan varios géneros periodísticos para difundir los hechos, uno de ellos es la:

Noticia un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. (Martínez, 1998, p.45)

Al construir una noticia se necesita emplear técnicas periodísticas que permitan elaborar un relato de los acontecimientos de manera clara y concisa para que el lector pueda comprender a cabalidad. Para el análisis se tomará la técnica de valoración del contenido de la noticia de Carl Warren.

Al realizar periodismo de investigación el relato tiene que exponer cada uno de los elementos encontrados en el proceso de indagación para informar correctamente a los ciudadanos y que los mismos puedan comprender la noticia.

El análisis realizado deja ver que no se aplica correctamente el uso de la técnica de Carl Warren para la elaboración de noticias. La misma contiene los elementos: actualidad, proximidad, consecuencias, relevancia personal, suspense, rareza, conflicto, género, emoción y progreso; componentes que se explican en el punto 1.7. Existe una carencia metodológica de diario El Comercio al realizar periodismo de investigación.

Para el marco metodológico se analizó la información a partir de tres matrices: La primera contiene la información de cada elemento de valoración con su respectiva puntuación, la segunda promedia el puntaje total de la primera matriz y la tercera contiene el número de noticias en las que participo la ciudadanía como actor de apoyo y presión mediática.

En el artículo se puede encontrar los antecedentes de la temática, el análisis de los resultados obtenidos, las conclusiones de la investigación y por último referencias bibliográficas y anexos.

### **Justificación**

La presente investigación se enfocará en analizar las dimensiones y los componentes de la calidad periodística expuesta por medio de la cuenta oficial del diario EL COMERCIO en Facebook, desde el 27 de marzo al 13 de abril del 2018; por medio de un seguimiento mediático que ayude a reflejar el rol fundamental que tiene el periodista en los medios digitales para conocer el tipo de calidad informativa que se generó con dichas publicaciones sobre todo en el ámbito político y coyuntural a nivel nacional. Esto se logrará con la identificación de los recursos adecuados que tuvieron los periodistas para efectuar su trabajo en la emisión de noticias.

Se profundiza el periodismo de investigación digital en el Ecuador, el rol del periodista y el rol del medio frente a la opinión pública. Considerando cómo la red social Facebook se convierte en el canal más factible para que los medios de comunicación en Ecuador lleguen al público y la capacidad de influencia que tienen los cibermedios

desde la *Teoría de la Espiral del silencio* expuesta por Noelle-Neumann en la configuración de los temas que generan el debate público.

La investigación se realiza en la cuenta oficial del Diario El Comercio en Facebook, (<https://www.facebook.com/elcomerciocom/>), hasta el 30 de agosto cuenta con 2.140.395 personas que les gusta la página y más de 2.194.604 personas que la siguen. Actualmente en Ecuador los medios de comunicación utilizan estas plataformas para mantener informados en tiempo real y con la inmediatez de los hechos a sus lectores/seguidores; tal es el caso de El Comercio ([elcomercio.com](http://elcomercio.com)) que según el ranking *Alexa.com* (encuestadora de Amazon que genera estadísticas de la cantidad de visitas a un sitio web para elaborar un ranking de posicionamiento) se encuentra en el puesto número dos de los periódicos digitales más leídos a nivel nacional presidido por el [eluniverso.com](http://eluniverso.com).

Desgraciadamente hoy nos enfrentamos a los medios en estas redes de información y comunicación donde pueden existir versiones diferentes sobre un hecho y todas pueden ser válidas, solo es cuestión de percepción. Donde los valores y la ética quedan expuestos frente a la ventaja de los escenarios tecnológicos, que permite la comodidad de comunicarnos con el mundo entero por medio de una computadora, teléfono inteligente o Tablet.

Según El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad hasta el 2015, el 91% de ecuatorianos utiliza redes sociales desde su celular. A nivel urbano el 92,4% de ciudadanos acceden a estas redes. El Estudio de Usos de Internet en Latinoamérica de Tendencias *Digitales.com*, estima que las plataformas de las redes sociales, más visitadas por los ecuatorianos es YouTube con un 95 % y Facebook, con un 89 %: 4 de cada 5 internautas tiene un perfil en esta red social. La ciudadanía hace uso de estas

redes sociales para: enviar mensajes instantáneos, entretenimiento y noticias, siendo así para el 55 % Facebook para buscar información de temas actuales.

El tema de análisis es el caso *#NosFaltan3*, (slogan de la campaña social para la liberación de los tres periodistas en Ecuador) etiqueta que fue difundida desde el 27 de marzo del 2018 en las redes sociales, con mensajes de solidaridad de la ciudadanía para familiares y compañeros, luego de que el Ministerio del Interior confirma el secuestro de un equipo periodístico de diario EL COMERCIO en Mataje, Esmeraldas. Desde este momento el grupo El Comercio utilizó este signo distintivo para las publicaciones en Facebook de: notas, videos en video, entrevistas, fotografías, convocatorias para las vigiliass que se desarrollaban en la Plaza de la Independencia, etc. Esta etiqueta se virilizó de tal manera que entidades nacionales e internacionales emitían mensajes de solidaridad y exigencias al gobierno ecuatoriano y colombiano, para que el secuestro termine pronto y se garantice el retorno de los tres miembros del equipo periodístico.

Así, el presente trabajo permitirá identificar el posicionamiento de la etiqueta *hashtag#NosFaltan3*, como un signo distintivo en redes sociales para la viralización de noticias relacionadas con el caso, teniendo en cuenta las circunstancias en las que se desarrolló la información y los contenidos expuestos.

El estudio en caso, es de interés para toda la ciudadanía, en especial para las personas interesadas en política, coyuntura, historia, periodismo digital y seguimiento mediático, a la vez es de gran aporte para los estudiantes de comunicación y periodismo para reflexionar y seguir a fondo el tema sobre el análisis periodístico en medios digitales.



## **Antecedentes**

Las primeras ideas de la creación de la red Internet se remontan a finales de 1950. En 1980 la red Internet se expandió por todo el mundo; y para los años 90's se introdujo la World Wide Web conocida por ser en sus inicios una herramienta para la búsqueda y transmisión de información entre los científicos.

El avance tecnológico ha ido en crecimiento no solo en las ciencias formales, sino también en las factuales como en la comunicación, ya que se dio una evolución en los tipos de soportes de los medios de comunicación transformándose de medios tradicionales a digitales. (Rengel, 2018, p.4)

Uno de los medios convencionales más utilizados para transmitir mensajes periodísticos (noticias) era el papel impreso. Mediante los periódicos la sociedad podía acceder a la información y conocer lo que está sucediendo en el acontecer diario. “La plasmación del mensaje periodístico se lleva a cabo mediante un proceso intelectual – y en algunos casos mediante la utilización de determinados recursos físicos– que se sintetizan en estas tres fases productivas: el reporting, el editing y el writing” (Albertos, 2001, p.22). Es decir, el periodista realiza una investigación de los hechos para recoger datos, los interpreta dándoles un valor y el resultado los codifica en el mensaje periodístico.

Los avances tecnológicos transformaron la manera de consumir noticias a través del periódico impreso, se pasó de una lectura en soportes físicos de papel por la lectura a través de pantallas que permiten visualizar el contenido de páginas web, redes sociales, blogs informativos, etc.

## **Prensa digital**

La era digital con el Internet, ha dado paso a la creación de medios de comunicación digital, caracterizados por la elaboración y difusión de noticias desde nuevas perspectivas vinculadas a la interactividad, expansión masiva de mensajes, viralización de contenido y la utilización de productos multimediales. Estas herramientas y servicios son cualidades que proporcionan las Tecnologías de la Información y de las que debe servirse el periodista para desarrollar su trabajo de la mejor manera.

La prensa digital es la información de actualidad presentada en un formato digital donde el Internet es el medio de difusión. Díaz y Koldo (como se citó en Oliva, 2014) piensan que algunas de las razones por las que se crean periódicos multimedia son incrementar el número de audiencia, el cambio de objetivos empresariales, los avances tecnológicos y la insuficiencia de papel (Díaz y Koldo, 1999). Por otro lado, dentro de esta lógica de transmisión de la información, también encontramos al periodista digital, quien se caracteriza por elaborar la información a través de internet, en redes sociales y otras plataformas online, en donde tiene un número considerable de usuarios, lectores, seguidores.

Los periodistas digitales deben enfrentarse a la saturación de información, no dejar de lado la importancia de usar varias fuentes, contextualizando la información y al presentar los hechos debe ser de manera clara, completa y concisa.

### **El periodismo digital**

Con la aparición de la Web 2.0, existe una ruptura en el periodismo tradicional y en la sociedad en general, planteando nuevas maneras de informarse y presentar las noticias.

Los cambios sociales, permiten que la ciudadanía adopte un papel activo en la comunicación.

Se rompe la lógica entre los productores de contenidos y los consumidores de medios digitales. Frente a esta realidad, el consumidor de contenidos posee nuevas características en el proceso de comunicación como: participantes, productores, líderes y creadores de historias, teniendo como resultado un periodismo ciudadano.

Con estas características de los usuariosconsumidores, se deja atrás la dependencia a las fuentes de información en medios análogos, donde la ciudadanía era pasiva y se da paso a nuevas vías de expresión de los ciudadanos con mucha más participación. Los mismos personalizan de manera libre e independiente las herramientas y medios para registrar, conocer y comprender los hechos que van sucediendo.

García (como se citó en Sánchez, 2017) distingue:

Tres tipos de periodismo en función de su evolución. Periodismo 1.0 se limitaba a traspasar el contenido habitual de los medios tradicionales, fundamentalmente prensa escrita, desde los sistemas analógicos a los soportes informatizados de los nuevos canales de la Red (...). Posteriormente, la visión de los profesionales de los medios digitales los llevó a generar el Periodismo 2.0, un nuevo estilo periodístico completo y diferente: tanto en sus propios temas, como en el tratamiento hacia el lector, así como en la aportación de referencias, links e hipertexto, interactividad, multimedia (...), diferenciando perfectamente a un artículo impreso analógico de otro online en la Red. Llegados a este punto, aparece el Periodismo 3.0. En él la socialización alcanza un nivel inaudito hasta ahora. El público participa también en la creación de la noticia. (p.35)

Al periodismo ciudadano también se lo conoce como periodismo digital, periodismo 3.0, periodismo en línea, periodismo participativo o participación ciudadana. Denominados de estas distintas maneras porque existe una participación de los ciudadanos con el manejo de la información a través de medios digitales.

El periodismo digital se diferencia de los medios convencionales por la participación y empoderamiento que tienen las personas en cualquier parte del territorio, donde su opinión es tomada en cuenta.

Cabe recalcar que este tipo de periodismo no es profesional ni académico, en ese sentido vale la pena preguntarse si es adecuado llamarlo periodismo como tal.

### **Características del periodismo ciudadano**

El periodismo se hace digital cuando los hechos son producidos y difundidos en el ciberespacio, se construye mediante varios enlaces que crean una integración de la información. “Los contenidos informativos del periodismo ciudadano tienen la misma naturaleza que los del periodismo tradicional como por ejemplo contenidos deportivos, económicos, políticos, historias sociales etc.; aunque algunos de ellos son organizados de diferentes formas” (Sánchez, 2017, p.37). Los contenidos más consumidos por los ciudadanos son las noticias que hablan sobre las problemáticas de la realidad de las personas y sus repercusiones.

Como es el caso de los abusos, corrupción, violencia social, etc. En cuanto a las herramientas utilizadas en medios digitales suelen ser una confluencia entre contenidos audiovisuales y escritos.

Estas formas de hacer comunicación crean periodistas ciudadanos con distintas habilidades y conocimientos de los periodistas profesionales. Su participación depende de los intereses propios en función de sus necesidades y del alcance que tengan a la web y plataformas digitales de información.

Sus acciones se plasman en la participación como agentes de denuncia social en redes sociales, la viralización de distintos temas o incluso páginas y blogs que desarrollan la información que han recogido. Por otro lado, la capacidad de análisis e interpretación de datos no lo posee cualquier persona, dado que su construcción académica no está al mismo nivel de los profesionales de la comunicación, en este sentido no cualquiera puede hacer periodismo.

### **Periodismo digital en el Ecuador**

En el país los medios de comunicación son de carácter público ligado al aparato burocrático y privados que responden a reformas legales y la publicidad, dentro de este último se encuentran los medios digitales. El Internet se ha convertido en un soporte informativo óptimo para los mismos.

El Comercio crea su primera plataforma digital en 1996, con una noticia escaneada de su ejemplar impreso, con links que re direccionaban a otras secciones. Cuatro años después se añadió un menú de navegación, banners y el envío de las noticias por correo. Para el 2005 aparece por primera vez características multimediales en su página.

Según información de Fundamedios (2015) en Ecuador, hasta el 2015, existían 60 medios nativos digitales, 12 periódicos, 3 blogs de periodismo narrativo, 4 portales de investigación, 11 portales especializados, 13 medios regionales, 15 radios digitales y 2 portales de opinión.

La creación de medios digitales ha sido un proceso lento, especialmente por una infraestructura tecnológica básica y los costos de una conexión a la red.

La gran diferencia que surge entre los medios digitales y los medios impresos, es la posibilidad que tiene el lector de elegir la información y canal o sitio web que seacople asus tiemposy las fuentes queconsidere fiables. (Valencia, Espinosa y Vivanco, 2016, p.4)

Es decir, un medio digital aporta al nuevo ritmo de la sociedad que se recrea según las herramientas tecnológicas que tiene a su alcance, su praxis social es más dinámica e incluso carente de reflexión, en ese sentido la información que transmiten los medios digitales debe estar pensada en torno a la calidad periodística y al rol social que tiene un medio de comunicación frente a los ciudadanos.

### **La noticia**

En la prensa existen tres tipos de géneros periodísticosque se clasifican en: informativos, de opinión e interpretativos. Los géneros informativosson aquellos que contienen información de los hechos ocurridos o conocidos por el público, sin emitir opines o juicios de valor. Entre ellos están:la noticia, el reportaje, la entrevista y la documentación.

El estilo lingüístico de la noticia debe tener las tres c (claro, concreto y conciso) y responder a las preguntas; ¿Qué? (Hecho ocurrido), ¿Quién? (el personaje)¿Cómo? (la condición), ¿Dónde? (lugar de los hechos), ¿Cuándo? (temporalidad)y ¿Por qué? (causas).

### **Construcción de la noticia**

La noticia presenta una construccióndefinida con escasa posibilidad para la creatividad oparticularidad por parte del periodista. Es el género que mejorcumple la función de informar, analizar y difundir por medio de la interpretación los hechos.

El periodista realiza el ejercicio de redactar la información con un lenguaje claro, según su experiencia y conocimiento académico, divulgando y defendiendo siempre la verdad para orientar a los receptores a consumir la noticia.

Según el manual de diario El Comercio, la noticia debe informar hechos, para que los lectores tengan interés; las notas tendrán una redacción fácil de comprender. La noticia está compuesta de tres partes: título, lead y cuerpo de la noticia.

### **El titular**

Los títulos de las noticias se los encuentra en la parte inicial de los textos, son frases cortas que denotan el tema a desarrollarse y su función es captar la curiosidad de los lectores. Zorrilla (1996) afirma:

Los titulares son textos autónomos que encabezan las noticias que publica la prensa, identifican el relato informativo, designan los hechos, destacan gráficamente, poseen un lenguaje propio y tienen la misión de llamar la atención de los lectores para que lean los textos informativos que le siguen e incluso para que compren el periódico. (p.9)

En el Diario El Comercio, el titular se encuentra en la parte alta de la noticia, llama la atención del lector, en pocas palabras resume la noticia.

### **Lead o entradilla**

El lead es la fracción más significativa de la noticia ya que es la entrada a el texto de la misma, aquí se debe responder a las preguntas mencionadas en el punto **1.6**, el mismo debe captar el interés del lector, en sus líneas se resume el cuerpo de la noticia.

En el manual de estilo de El Comercio, la entradilla inicia con una frase corta que ubica el tema, además debe atraer la atención, el lead debe ser claro, para que el lector tenga una idea acertada de lo que trata la noticia.

### **El cuerpo**

El cuerpo de la noticia está conformado por el resto de la redacción y se utiliza la técnica de la pirámide invertida, respondiendo las preguntas fundamentales de los hechos. Es en donde se encuentra toda la información de la noticia, estructurada por párrafos.

La pirámide invertida es una técnica de redacción de la noticia en donde se escribe lo más relevante al comienzo y según avance la redacción los párrafos siguientes contarán la información menos importante.

### **Criterios para la valoración del contenido de la noticia**

Estos elementos de noticiabilidad aparecen en 1979 con el periodista Carl Warren. Se trataba de una clasificación de variables de información que debe tener una noticia, estos eran: actualidad, proximidad, consecuencia, relevancia personal, suspense, rareza, conflicto sexual, emoción y progreso. Ruiz (2006) afirma: “la noticiabilidad, en tanto, refiere al proceso de valoración que permite a los periodistas establecer cuándo a un hecho se le puede atribuir el rango de noticia periodística” (p.1). Los criterios de valoración enriquecen la investigación de los hechos para que las noticias posean calidad periodística.



### **Actualidad**

La actualidad se refiere a si la noticia está en función de la fecha en la que sucede el hecho noticioso. “La información de actualidad o periodismo tiene como fin específico la difusión objetiva de hechos a través de la información, la interpretación y el comentario de los acontecimientos que son noticia” (Martínez, 1998, p.41). La actualidad no determina el fin del proceso de investigación, juega en función del avance en la actualización de los hechos.

### **Proximidad**

Es la cercanía de los lectores con el hecho en términos de territorio. Desde que lugar se están presentando los hechos, junto con la actualidad estos dos elementos son los más importantes para la valoración de la noticia, los demás pueden ser trabajados sin un orden.

### **Consecuencias**

Son las repercusiones futuras que podrían generar las noticias “aquellas informaciones que, por sus repercusiones o implicancias, afectan el porvenir de un sector o de la sociedad entera” (Ruiz, 2006, p.3). Las consecuencias en el caso, son las vigiliadas, las marchas realizadas por la sociedad ecuatoriana. Etc.

### **Relevancia personal**

Se refiere a las fuentes utilizadas para obtener la información y el interés que produce en la ciudadanía. “Hay personas que casi siempre son capaces de producir noticias con sus actuaciones públicas. Son los llamados en el argot anglosajón *newsmakers*” (Martínez, 1998, p.299). Se refiere al carácter destacado de figuras públicas, lugares conocidos, escritos; que tienen credibilidad en la ampliación de los hechos.

### **Suspense**

Es la inquietud que deja un hecho en los lectores, son las noticias que suelen ser publicadas a diario hasta que concluya la información “poseen este factor aquellos acontecimientos que, como se desarrollan en el transcurso de varios días -semanas e incluso meses-, mantienen vivo el interés del público por conocer su desenlace” (Ruiz, 2006, p.3). En el caso analizado el suspense, fue la inquietud del destino del equipo periodístico durante el secuestro.

### **Rareza**

Se refiere a lo inhabitual o curioso de una noticia que se aleja de la rutina diaria y la cotidianidad del lector. Dentro de este tipo de hechos se encontrarían avistamiento de ovnis, eventos paranormales, avances científicos, nacimientos múltiples, fenómenos meteorológicos inusuales, etc.

### **Conflicto**

Son los problemas que una noticia pueda generar “es considerada noticia toda información que suponga una disputa, una pelea o enfrentamiento; sea ésta entre personas, agrupaciones o países” (Ruiz, 2006, p.3). El conflicto en hechos vinculados a esta categoría estaría desde discusiones entre vecinos, guerras mundiales, catástrofes naturales. Los posibles inconvenientes a futuro que se crearan por la información publicada.

### **Género**

Se refiere a los hechos que tratan la prensa sensacionalista, temas como femicidios, drogas, prostitución. “también está presente de forma más o menos “sublimizada” en

acontecimientos de tipo económico, político, cultural, artístico, etc.” (Martínez, 1998, p.289). Generalmente estas noticias atraen a los lectores por su carácter inusual.

### **Emoción**

Este elemento califica si la noticia crea sentimientos, dramas y emociones en el lector.

### **Progreso**

La noticia posee progreso si los hechos remiten a adelantos del conocimiento. Si convence al lector de que el suceso ha pasado; es decir si la información tendrá repercusiones futuras en las personas.

### **Las redes sociales, origen y evolución**

En 1995 surgen las redes sociales, Internet logró convertirse en un medio global de comunicación e información. El estadounidense Randy Conrads fue el primero en crear un sitio llamado Web classmates.com, en esta red social las personas podían contactarse con personas que conocieron en su trabajo o escuela.

Estos sitios de interacción o círculos de amigos en el internet, comenzaron a socializarse captando la atención de varios usuarios en todo el mundo. El proyecto resulto bastante exitoso, y comenzaron a aparecer nuevas redes que tenían el mismo objetivo.

Segúnblogspot, (2016) la evolución de las redes sociales se determinó de la siguiente manera:

1997: Se lanza AOL Instant Messenger, un sistema de comunicación, en el que se podía enviar y recibir mensajes, mediante la creación de un perfil personalizado.

- 2003: Se crea MySpace como un “clon” de Friendster.

- 2004: Aparece Facebook como una página para conectar a universitarios.
- 2006: Se crea microblogging Twitter.

### **Red Social**

Es una herramienta *online* que tiene como finalidad comunicara las personas, instituciones o grupos para poder interactuar. Su base principal es la comunicación bidireccional para compartir información en diferentes formatos como: mensajes, fotos, videos y audios, en tiempo real gracias a la interactividad.

Tiene varias ventajas en el ámbito personal y social como: ***La Comunicación*** con terceros por medio de plataformas que han crecido gracias a la tecnología, para facilitar la intercomunicación entre personas. Ser una fuente de ***Información*** para los usuarios que quieren conocer las actualizaciones de sus contactos. ***Denuncia social***, personas, organizaciones grupos y colectivos han aprovechado la inmediatez de las redes sociales para difundir campañas, utilizando etiquetas (*hashtag*), frases o cadenas de mensajes. ***Búsqueda del conocimiento*** profesionales, académicos, expertos en algún tema en concreto, estudiantes, etc., buscan por medio de estas redes relacionarse con otros usuarios de grupos afines, para pertenecer a una determinada área.

### **Características de las redes sociales**

*Comunidades virtuales*, se puede crear grupos cerrados que comparten los mismos intereses en torno a un tema específico como: fans de series, novelas, juegos en línea, eventos y campañas, etc.

*Perfil o identidad*, se caracteriza por su facilidad de identificación de usuarios al describir datos personales como: nombre, lugar y fecha de nacimiento, formación académica y según su configuración de la privacidad se puede visualizar número telefónico y correo electrónico.

*Virilidad o Masividad*, gracias al número de usuarios que tienen las redes sociales, la información se comparte en poco tiempo y según la temática la misma se puede convertir en contenido viral formando parte de la opinión pública. “Es la rapidez de propagación de un determinado contenido causado por el interés que genera entre los usuarios. Este efecto viral puede tener consecuencias positivas y negativas, por lo que es muy importante aprender a gestionar las publicaciones” (spoots.com, s.f).

*Conectividad*, la facilidad de acceso, gratuito y sencillo, permite que cada día más usuarios quieran unirse a cualquier red social, inclusive la presencia de un personaje o marca importante determina el alcance de nuevas audiencias. Además, varias redes han creado funciones especiales para que las personas discapacitadas también puedan hacer uso de ellas.

*Personalización*, las redes permiten incluir todo tipo de información, archivos multimedia, mensajes e incluso se puede describir una pequeña biografía personal, actualizar información constantemente, como eliminar datos. Al igual, que clasificar, bloquear o elegir cuáles de nuestros contactos queremos que vean o no nuestras publicaciones.

*El contenido emocional*, el factor emocional es algo característico de las reacciones que tenemos con emoticones o stickers, sobre todo al momento de conocer las experiencias de los demás y compartir las suyas propias.

## **Tipos de redes sociales**

### **Redes sociales horizontales**

Su estructura es de manera libre sin una temática definida y se dirige a cualquier tipo de público, ejemplo de estas redes son: Twitter, Facebook e Instagram.

## **Redes sociales verticales**

Según el portal The Social Media Family, “entendemos por redes sociales verticales aquellas cuya actividad gira alrededor de una temática determinada. Son redes mucho más restringidas que las generalistas, ya que algunas de éstas requieren ‘invitación’ para formar parte de ellas” (Sammarco, 2019). Ejemplo LinkedIn como red social profesional, Minube utilizaba para viajes o periodistas para el mundo, para periodistas.

### **Facebook**

Creado en 2004 por Mark Zuckerberg, para mantener en contacto a los estudiantes de Harvard por medio de su correo electrónico, con el paso de los días se popularizó en todo el campus cambiando su público objetivo y la traducción a varios idiomas se utilizó en el resto del mundo. Sammarco (2019) afirma: “es la red social de referencia, con más de 2.230 millones de usuarios activos mensuales. Actualmente, podemos interactuar a través de perfiles personales (que identifican a cada persona como usuario) y páginas (orientadas a organizaciones de cualquier índole)”. Facebook ha revolucionado la comunicación personal, permitiendo mantenerse en contacto con las personas en cualquier lugar en donde exista acceso a Internet.

### **¿Cómo opera Facebook?**

Mediante el uso de algoritmos que estructuran los contenidos de acuerdo a los gustos de cada usuario, en el inicio va apareciendo páginas, información y publicidad de nuestro agrado. Cada vez que ponemos un “me gusta” en alguna publicación el algoritmo se actualiza.



### **Facebook, fuente de información**

Martin (2010) afirma: "Facebook ha dominado los titulares de noticias en el último año, especialmente cuando la red social alcanzó la cifra de 500 millones de usuarios". Esto se logra a través de la inmediatez al trabajar cualquier tema y la difusión viral que hace que un contenido llegue de forma directa a un gran número de personas, gracias a la opción de compartir.

El avance tecnológico en los medios ha revolucionado de forma sustancial el ejercicio del periodismo contemporáneo y la manera de consumir información.

Facebook es, por tanto, la primera fuente de consulta de noticias (39%) en todo el mundo, por encima de los formatos convencionales (32%) y a gran distancia de otras redes sociales, como Google (15%) y Twitter (4%), según los resultados de una encuesta realizada por Ogilvy Media Influence entre más de 250 periodistas de todo el mundo. (IPMARK, 2017)

Con los resultados de esta encuesta, Facebook tiene características similares a un medio impreso en el que se difunden noticias, pero en esta red social los usuarios se encuentran con varias fake news, las mismas que no son contrastadas con fuentes verificables.

## **Hashtag**

Un *hashtag* es una etiqueta, formada por una o varias palabras unidas y precedidas por una almohadilla (#), que funciona para identificar de manera rápida un tema en especial. ( Irazabal, 2014). En Facebook, particularmente un *hashtag* está escrito sin espacios, con la primera letra de cada palabra en mayúscula, puede contener números, pero no signos de puntuación.

Se hace uso de ellos para conseguir el interés de un producto o tema que ocupe un lugar distintivo en empresas, campañas, organizaciones, denuncias o noticias acreditando visualización y un mayor alcance. Al hacer clic en un *hashtag*, aparecerá una fuente de publicaciones que incluyen la etiqueta o temas relacionados.

En la página de ayuda de Facebook, expresan sobre el uso de *hashtags*:

Con los hashtags, los temas y las frases que menciones en las publicaciones de tu biografía personal o de tu página se convierten en enlaces en los que se puede hacer clic. De este modo, los usuarios pueden encontrar más fácilmente publicaciones sobre temas en los que estén interesados. Para usar un hashtag, escribe # junto con un tema o una frase y añádelo a tu publicación. (websa100, 2015)

El uso de *hashtags* en facebook, facilita que la información se agrupe en una misma temática para que el usuario automatice su proceso de búsqueda y encuentre lo que necesita sin re direccionarse a otros temas.

## **La opinión pública frente al medio**

### **Opinión Pública y Ciberespacio**

En el artículo “La Opinión pública y ciberespacio: una reflexión sobre sus potencialidades y límites”, Rodríguez (2015) expone **la opinión pública** hace



referencia al resultado de la confluencia, no siempre consensual, de distintas opiniones privadas en el ámbito de la esfera pública, en la búsqueda de definir el interés común (p.109).

La incidencia de Internet en la configuración de la opinión pública ha llegado a tal punto de que muchos diarios impresos, constituyeron portales web, para dar matices diferentes a la opinión pública. Gracias a la facilidad con la que se pueden manejar los discursos en Internet y contrastarlas con las lógicas de mercado, censura, control y la carencia de ética y compromiso de los usuarios.

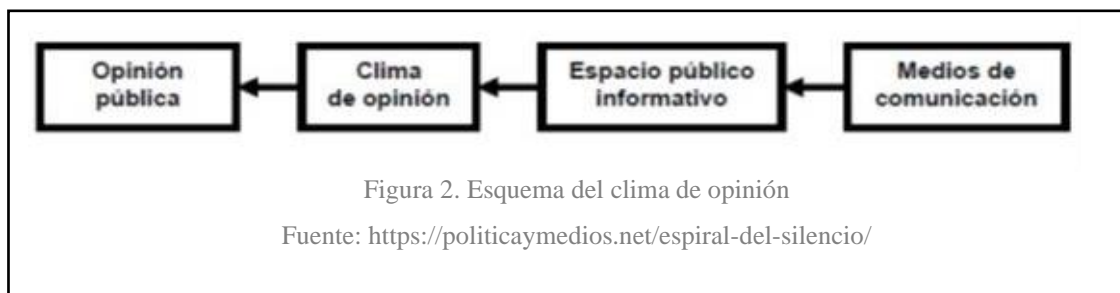
El posicionamiento de las “**tendencias**” en internet, así como en la creación de seguidores y audiencias para un determinado mensaje, operan mecanismos de mercado similares a los que se ponen en práctica paramedios de comunicación como la radio y latelevisión.

En este sentido, operan formas de medición que comprende el número de visitas de un website, el número de lecturas, el número de seguidores o de “me gusta”, los cuales dependen de estrategias de mercadeo que empiezan por la publicidad en sitios más visitados o por el uso de otros medios, como la radio o la televisión. (Rodriguez, 2015, p.117)

Dentro de esta lógica, no existe “**opinión pública**”, que no pase por convertirse primero en “**tendencia**” en el mundo virtual, al ser visitada, retuiteada o publicada, mediante la diversidad de mecanismos que permiten transmitir información entre los ordenadores y sus usuarios. Esto da la posibilidad a los internautas de expresarse y poner a circular su punto de vista, de tal modo que su opinión consiga ser escuchada y formulada como mensaje.

## La Espiral del Silencio

Esta teoría expuesta por Elisabeth Neumann explica como la opinión pública se vuelve un contrato social entre los ciudadanos y los medios, donde se manifiesta su comportamiento al exponer sus opiniones y al ser parte de temas de interés social y en algunos casos polémicos o de debate. “Según el mecanismo psicosocial que hemos llamado “la espiral del silencio”, conviene ver a los medios como creadores de la opinión pública. Constituyen el entorno cuya presión desencadena la combatividad, la sumisión o el silencio” (Neumann, 1995, p.5). De esta manera los medios persuaden en asuntos, llevando a las audiencias a delimitar el nivel de importancia de los hechos.

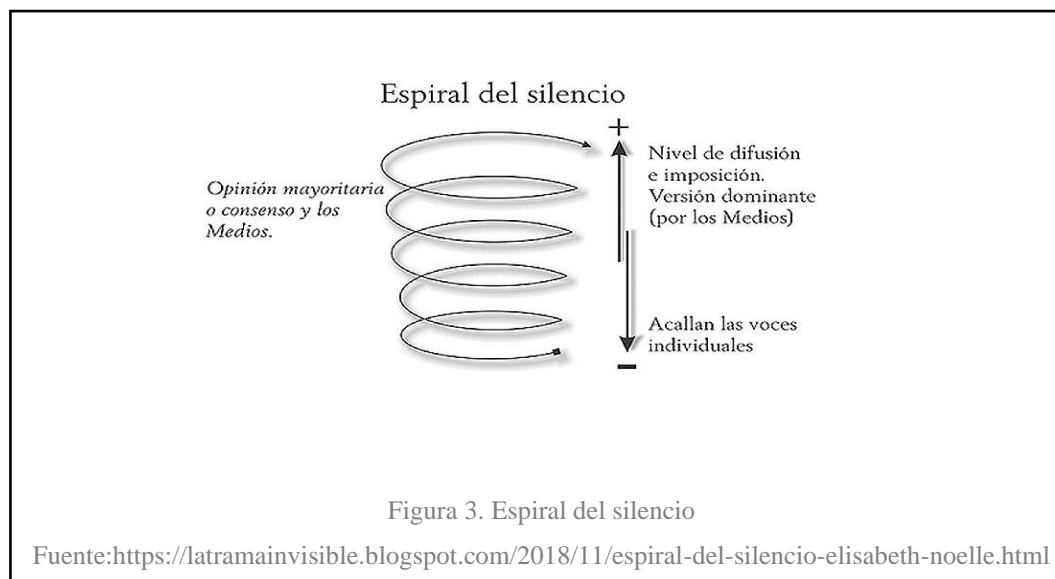


### *Teoría y los medios de comunicación*

Los medios de comunicación son la fuente principal para informarse, por ende, son espacios creadores de opinión, estos determinan las formas de atención en el público. Hoy en día con la tecnología esto tiene un mayor impacto ya que se crean fuentes y mecanismo de interés sobre determinado tema para que la sociedad quede expuesta ante ella.

Los medios de comunicación masiva pertenecen al sistema por el cual el individuo consigue informarse sobre su entorno. Respecto de todas las preguntas que no atañen a su esfera personal, depende casi totalmente de los medios de comunicación masiva tanto en lo que se refiere a los hechos mismos como a la evaluación del clima de la opinión. (Neumann, 1995, p.5)

En este caso los medios pueden alterar o valorizar la información percibida por el público. Se puede dar de cierta forma opiniones subordinadas entre las audiencias para no sentir exclusión dentro de la sociedad; aquí juega un papel importante la espiral reflejando como las opiniones de la minoría quedan expuestas por una mayoría que acepta e ignora la realidad de los hechos.



## Metodología

Para la elaboración del análisis propuesto en la investigación, se tomó en cuenta la página oficial del diario El Comercio en Facebook (<https://www.facebook.com/elcomerciocom/>), debido a la repercusión del caso que conmocionó a la ciudadana ecuatoriana por el secuestro y asesinato de su grupo periodístico, siendo este el medio que tuvo más acogida en las redes como fuente de información gracias a la creación y difusión #NosFaltan3 durante este proceso.

Por medio de un seguimiento mediático en la red social Facebook, se pudo hacer la selección de noticias y publicaciones por la importancia en el ámbito político y coyuntural, sin dejar de mencionar las noticias de contexto social. Ya que trata en primera instancia del secuestro del equipo periodístico de diario El Comercio el 26 de marzo del 2018, concluyendo la selección de las mismas con el comunicado oficial del Gobierno ecuatoriano de su asesinato.

Las noticias analizadas fueron desde el 27 de marzo hasta el 13 de abril del 2018, encontrando 45 noticias y publicaciones respecto a política y coyuntura y 22 publicaciones de índole social entre las que se encuentran videos en vivo de platones, mensajes y fotografías de la ciudadana respecto al tema.

Para el análisis de las 45 noticias se utilizó la técnica elaborada por Carl Warren expuesta en el texto *Curso General de Redacción Periodística* de José Luis Martínez Albertos, donde se expone los *Elementos para la valoración del contenido de la noticia*, formando una matriz que permite delimitar la importancia y los componentes que forman la redacción final de los hechos que determina el género periodístico *la Noticia*.

Se llevará a cabo 10 elementos con sus respectivos conceptos, que serán tomados en cuenta para analizar la información de los hechos en el caso #NosFaltan3.

***Elementos para la valoración del contenido de la noticia***

1. *Actualidad* \_ Inmediación en el tiempo
2. *Proximidad* \_ Inmediación en el espacio
3. *Consecuencias* \_ Repercusiones futuras del hecho
4. *Relevancia personal* \_ Hay personas que casi siempre son capaces de producir noticias con sus actuaciones públicas
5. *Suspense* \_ ¿Que ocurría aquí?
6. *Rareza* \_ Lo inhabitual
7. *Conflicto* \_ Perspectivas de escándalos presentes y futuros
8. *Sexo* \_ Factor decisivo en muchas noticias de la prensa sensacionalista.
9. *Emoción.* \_ Dramas humanos, sentimientos que identifiquen entre sí a los hombres por el camino del corazón
10. *Progreso* \_ Datos o ideas que producen en los hombres el convencimiento de los inagotables valores y recurso del ser humano.

Para exponer los elementos enunciados anteriormente se trabajará una matriz de manera horizontal y vertical con las noticias emitidas en la red social Facebook desde la página del Comercio.

Con el propósito de mejorar la facilidad de análisis se enumera cada noticia, con su respectivo titular y se direcciona por medio de un link a la publicación oficial en la página web de diario El Comercio. Se puso cada una de las variables de la noticia y se realizó un breve resumen de que trata cada elemento de la nota, que direcciona la página de Facebook. Estos elementos fueron valorados en puntajes de cero a cinco.

N°	Link	Actualidad	Proximidad	Consecuencia Causa/efecto	Relevancia personal	Suspense	Rareza	Conflicto	Sexo (Genero)	Emoció n	Progreso
1											
2											

Tabla 1. Matriz de elementos de valoración de la noticia

Elaborador por Leslly Cepeda y Flor Vaca

Después de obtener la información de la matriz anterior se realizó otra matriz. Para ello, se tomó en cuenta una valoración expuesta en una escala numérica donde; el valor de cero tiene el menor porcentaje de validez e importancia del elemento y cinco el mayor. Con esto se realiza una sumatoria, para determinar qué elementos fueron los más sobresalientes en las noticias y difusión de la red.

<b>Cero</b>	No existe información en la noticia de la variable analizada
<b>Uno</b>	Deficiente ya que tiene poca información en la noticia
<b>Dos</b>	Regular contiene solo la mitad de la información en la noticia
<b>Tres</b>	Bueno contiene más de la mitad de la información en la noticia
<b>Cuatro</b>	Muy bueno contiene casi toda la información en la noticia solo le falta pocos datos.
<b>Cinco</b>	Excelente contiene toda la información necesaria en la noticia

Tabla 2. Matriz de evaluación

Elaborador por Leslly Cepeda y Flor Vaca

Con los resultados de la matriz anterior, se elaboró otro cuadro con los valores numéricos de cada parte de la noticia de cero a cinco que tiene su equivalencia.

La sumatoria ayudara a determinar los valores tanto horizontales como verticales de cada noticia. Horizontalmente sobre un valor de 50 puntos (5 equivalente más alto, por

los 10 elementos) y verticalmente con una valoración total de 225 puntos (las 45 noticias, por 5 el equivalente más alto).

Se tomará en cuenta la sumatoria horizontal, para exponer las cuatro noticias más relevantes con mayor puntaje y las cuatro noticias con menor puntuación, para enmarcar la importancia del titular, los hechos, las fuentes y sobre todo la reacción de los usuarios en Facebook. También se expone una matriz haciendo relevancia a las noticias de contexto social donde se mencionan convocatorias de plantones, videos en vivo, fotografías, imágenes y reacciones de la ciudadanía, otros medios o instituciones. Esta matriz cuenta con la fecha de publicación, el link que direcciona a la noticia oficial y el titular completo. La Matriz no será parte de ningún análisis, pero sea hará un breve pronunciamiento de las 22 publicaciones emitidas, en los resultados y conclusiones.

Nº	Fecha Año 2018	Link	Titular
1			
2			

Tabla 3. Matriz para noticias de ámbito social  
Elaborado por Leslly Cepeda y Flor Vaca

Al utilizar esta técnica de análisis periodístico dentro de los medios digitales en la red social Facebook, se determinala calidad periodística de sus noticias publicadas. El contenido pertinente de cada matriz se puede encontrar en los anexos.

Finalmente, para demostrar cómo surge la opinión pública y la responsabilidad del medio frente a ella, se toma bases de la teoría “Espiral del Silencio” expuesta por Elisabeth Neumann.

## **Resultados**

Hoy en día los medios tradicionales optan más por el periodismo digital desde las redes sociales hasta las páginas web. Esto permite que las plataformas que se utilizan sean constantemente generadoras de contenido no solo de texto, sino de imágenes, videos, mensajes, publicaciones de otros medios, etc. Esto llama la atención de los usuarios junto con la inmediatez y los niveles que tiene la red para estar informados alrededor del mundo

Una noticia que aparece en un periódico impreso está mucho más contrastada, sus datos son más fidedignos y está bastante más elaborada que la redactada para un periódico digital. La ventaja temporal que concede Internet a la edición digital se torna desventaja a la hora de otorgar verosimilitud y proceso de elaboración a la noticia. (Rosillo, 2016)

Parte principal de esto juega el rol del periodista, ya que en nuestro país todavía no se ejecutan variantes para determinar el periodismo de investigación en los medios digitales y esto lleva a una sobreexposición de fuentes, sobre todo de las noticias. Donde la redacción se vuelve una copia burda del medio impreso o de otros medios digitales.

Al haber tomado al medio, desde una perspectiva digital podemos observar que la técnica y los componentes de la noticia antes mencionados, han sido dejados de lado, poniendo en riesgo la transmisión de los hechos y dejando en tela de duda la información veraz para las personas. Se debe tener en cuenta que, con los años, ha ido evolucionando el periodismo y los contenidos multimediales en la web, ocasionando el mal uso de las técnicas de Carl Warren.



Particularmente los medios han tomado a las redes sociales como Facebook no solo para posicionarse en el mercado virtual, sino también para ser creadores de contenidos, por medio de las tendencias que tiene los lectores en el consumo de noticias. Convirtiéndose en una amenaza para el periodismo; ya que por medio de los algoritmos los periódicos digitales, tienen cierto control sobre lo que los usuarios leen. Después del análisis periodístico en la página oficial de Facebook de diario El Comercio en las publicaciones del caso #NosFaltan3, se llegó a los siguientes resultados:

Alrededor de 45 noticias se publicaron, bajo el *hashtag* NosFaltan3 en Facebook como etiqueta para mencionar a noticias referentes al secuestro y asesinato del grupo periodístico del diario El Comercio. Esta etiqueta no solo sirvió para referirse y marca tendencia del tema, sino que también se determinó como un enlace que lleva a la página web oficial del diario (<https://www.elcomercio.com/> ) y a otras publicaciones relacionadas con el asunto.

Se puede presenciar que en todas las publicaciones de Facebook que realizó el diario El Comercio, dan apertura a un link en la parte superior en la descripción de sus publicaciones, que permite a los usuarios enlazarse con la noticia oficial en su página web. De este modo, se tomaron las noticias oficiales para realizar el análisis correspondiente, valorando los elementos que se expusieron durante este proceso, para el contenido de la noticia, bajo la técnica de Carl Warren.

Las 45 noticias con temáticas políticas y coyunturales que se publicaron en Facebook a partir del 26 de marzo hasta el 13 de abril del 2018, y sus componentes de valoración, se puede presenciar en los anexos (Matriz de valoración de elementos del contenido informativo)

Con la respectiva valoración de cero como menor porcentaje de validez e importancia del elemento y cinco el mayor. Se pudo calificar cada componente que se puede divisar en los anexos, junto a la matriz (sumatoria total de elementos de valoración) en la cual se reflejan los valores numéricos de cada noticia y la sumatoria total de forma horizontal sobre 50 y de forma vertical sobre 225 puntos.

Los resultados de la sumatoria vertical, de los diez componentes por cada noticia son los siguientes:

<b>Componentes de valoración</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Actualidad	155	25%
Proximidad	176	28%
Consecuencia	133	23%
Relevancia personal	79	15%
Suspense	79	15%
Conflicto	63	12%
Emoción	124	21%
Progreso	90	17%

Tabla 4. Resultados de valoración del contenido de la noticia. (Sumatoria vertical)  
Elaborado por Leslly Cepeda y Flor Vaca

Como podemos observar los porcentajes más altos se encuentran en los primeros componentes, que son los más relevantes dentro de una noticia. La actualidad con un 25% que hace referencia a la inmediación en el tiempo y la Proximidad con un 28% que hace referencia a la inmediación en el espacio. Se debe tener en cuenta que estos índices tienen mayor escala al estar difundidos por medio de una red social.

Donde la inmediatez y la viralización de las noticias es la ventaja más importante de Facebook, al momento de posicionar su contenido y generar hasta tres noticias por día en diferentes horarios de la misma temática, en diversos formatos multimediales, como sucedió en el caso #NosFaltan3.

El componente de la Relevancia Personal con 15% siendo uno de los más bajos, refleja que en todas las noticias se remiten a ciertas fuentes oficiales y sus declaraciones, sin representar fuentes externas que apoyen a la información de los hechos, sobre todo durante el secuestro del grupo periodístico. Entre las fuentes que se menciona con reiteración está: el Gobierno Ecuatoriano (presidente Lenin Moreno), Gobierno Colombiano, ministro del Interior (César Navas), Fuerzas Armadas y Policía Nacional.

Otro de los valores con menor porcentaje, se encuentra en el Conflicto con un 12%, esto debido a que no se dan indicios precisos, de lo que sucedió en los meses posteriores con la investigación que ya realizaba el grupo periodístico en las coberturas relacionadas con los ataques en El Pan, Alto Tambo, Borbón; la muerte de los marinos en Mataje. Durante todo este tiempo, estos datos solo se mencionan en una bitácora que se hace sobre el trabajo profesional y los perfiles de los tres secuestrados. Tampoco se hace mención al conflicto existente en la frontera con datos coyunturales que permita explicar cuál es el verdadero problema existente en la zona Fronteriza y los grupos disidentes.

La Emoción con un 21%, es un elemento con mayor frecuencia dentro de las publicaciones en Facebook, porque refleja el matiz de emoción con el que se contrasta la información emitida, con la reiteración de imágenes de los tres secuestrados, mensajes de amigos, familiares y otros periodistas como fuentes de información, así como la consonancia en que se menciona a los tres periodistas como parte del medio

en frases repetitivas como “Los trabajadores de Diario EL COMERCIO (un periodista, un fotógrafo y el conductor del vehículo) fueron secuestrados el pasado 26 de marzo, cuando realizaban su trabajo periodístico en la población fronteriza de Mataje” (El Comercio, 2018). Cabe destacar que los componentes de rareza y sexo (género) no se encontraron en ninguna noticia.

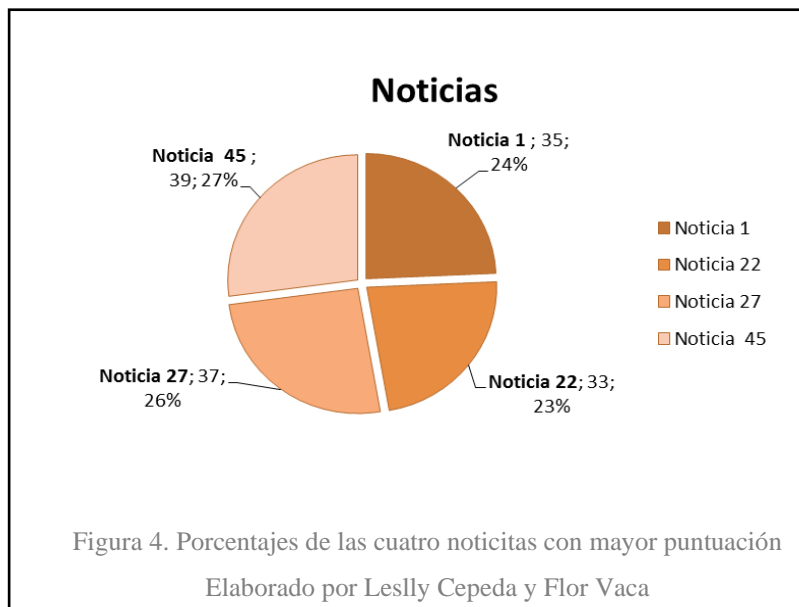
Los resultados de la sumatoria horizontal, se presentan en los anexos. De estos valores se tomaron las cuatro con mayor puntuación y las cuatro noticias con menor puntuación:

De las 45 noticias, estas son las cuatro noticias más relevantes y con mayor puntuación durante los dieciocho días que se publicaron en Facebook:

	Fecha de publicación		Total 50
<b>1</b>	27/3/2018	Noticia 1	35
<b>2</b>	10/4/2018	Noticia 22	33
<b>3</b>	11/4/2018	Noticia 27	37
<b>4</b>	13/4/2018	Noticia 45	39

Tabla 5. Noticias con mayor puntuación (horizontal)

Elaborado por Leslly Cepeda y Flor Vaca



Entre el 26 de marzo hasta la semana del 10 de abril del 2018 las noticias con mayor puntuación sobre 50 son:

1. Noticia N°1, con una puntuación de 35; 24%

[https://www.facebook.com/elcomerciocom/posts/1994430057247413?\\_tn=-R](https://www.facebook.com/elcomerciocom/posts/1994430057247413?_tn=-R)

**Título:** Periodistas de EL COMERCIO, presuntamente secuestrados

**Fecha de publicación:** 27/03/2018

**Asunto:** El Gobierno de Ecuador ratificó la madrugada del lunes 26 de marzo del 2018, en la parroquia Mataje, provincia de Esmeraldas, fueron presuntamente secuestrados dos comunicadores y un conductor del diario El Comercio.

**Reacciones en Facebook:** 1.328 reacciones, 146 comentarios y 544 veces compartido

2. Noticia N°22 con una puntuación de 33; 23%

<https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/a.169485459741891/2011828012174284/?type=3&theater>

**Título:** Moreno propone a Santos reunirse para analizar secuestro de equipo periodístico

**Fecha de publicación:** 10/04/2018

**Asunto:** Presidente Lenín Moreno propone al presidente de Colombia Juan Manuel Santos una reunión en la Cumbre de las Américas para analizar la situación en la frontera y el secuestro del equipo periodístico de El Comercio.

**Reacciones en Facebook:** 225 reacciones, 69 comentarios y 39 veces compartido

Entre la semana del 10 de abril del 2018 hasta el 13 de abril las noticias con mayor puntuación son:

3. Noticia N° 27 con una puntuación 37; 26%

<https://www.facebook.com/elcomerciocom/photos/a.169485459741891/2013293032027782/?type=3&>

**Título:** Viajan a Lima para que Juan Manuel Santos los escuche

**Fecha de publicación:** 11/04/2018

**Asunto:** Los familiares del equipo periodístico secuestrado en Mataje viajaron a la Cumbre de las Américas, en Perú, para intentar hablar con el presidente de Colombia.

**Reacciones en Facebook:** 592 reacciones, 67 comentarios y 162 veces compartido.

4. Noticia N° 45 con una puntuación de 39; 27%

[https://www.facebook.com/elcomerciocom/posts/2015687568454995?\\_tn\\_\\_=-R](https://www.facebook.com/elcomerciocom/posts/2015687568454995?_tn__=-R)

**Título:** Gobierno confirma el asesinato del equipo de El Comercio secuestrado

**Fecha de publicación:** 13/04/2018

**Asunto:** El presidente de Ecuador, Lenín Moreno, confirmó a las 12:40 de este viernes 13 de abril del 2018 el asesinato del periodista Javier Ortega, del fotógrafo Paúl Rivas y del conductor Efraín Segarra.

**Reacciones en Facebook:** 2.914 reacciones, 226 comentarios y 546 veces compartido

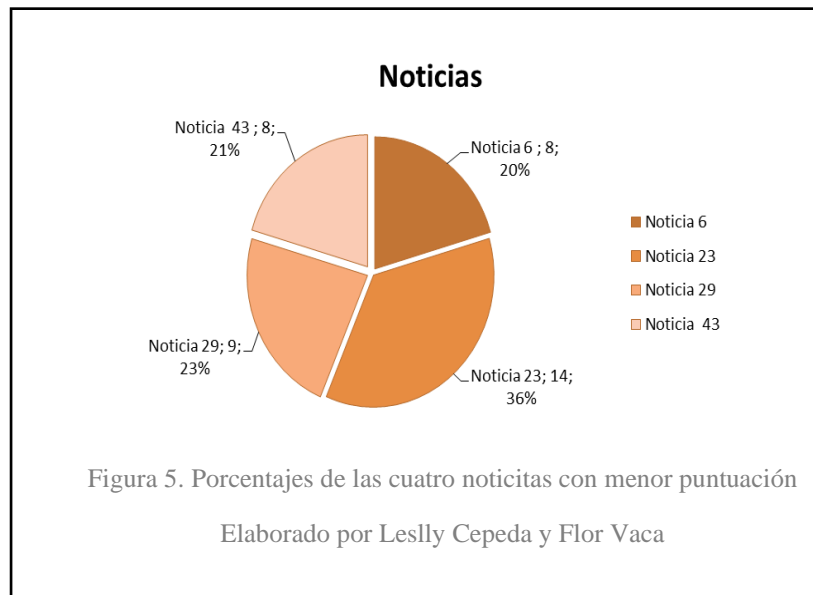
Después de este análisis se puede observar que la primera noticia emitida el 26 de marzo del 2018, sobre el presunto secuestro del Grupo periodístico y la noticia del 13 de abril del 2018, sobre la confirmación por parte del gobierno ecuatoriano del asesinato de Javier Ortega, Paúl Rivas y Efraín Segarra. Son las más relevantes tanto para el medio por el contenido de los hechos y para la ciudadanía al momento de reaccionar ante la información expuesta. También se puede corroborar que las fuentes son reiteradas en este caso, son los Gobiernos de Ecuador y Colombia.

De las 45 noticias, estas son las cuatro noticias menos relevantes y con menor puntuación durante los diecisiete días que se publicaron en Facebook:

	Fecha de publicación		total 50
<b>1</b>	28/3/2018	Noticia 6	8
<b>2</b>	10/4/2018	Noticia 23	14
<b>3</b>	12/4/2018	Noticia 29	9
<b>4</b>	13/4/2018	Noticia 43	8

Tabla 6. Noticias con menor puntuación (horizontal)

Elaborado por Leslly Cepeda y Flor Vaca



Entre el 26 de marzo hasta la semana del 10 de abril del 2018 las noticias con menor puntuación sobre 50 son:

1. Noticia N° 6 con una puntuación de 8; 20%

[https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/1996227587067660/?\\_xts=%5B0%5D=68.ARDduRwc\\_yhPevO-949zVoXg](https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/1996227587067660/?_xts=%5B0%5D=68.ARDduRwc_yhPevO-949zVoXg)

**Título:** ¿Qué pasa con la seguridad en la frontera con Colombia? Paco Moncayo, exjefe del Comando Conjunto de las FF.AA. de Ecuador, nos visita. Se cumplen 48 horas desde el secuestro de nuestro equipo periodístico en Mataje, en territorio ecuatoriano

**Fecha de publicación:** 28/03/2018

**Asunto:** [EN VIVO] entrevista con Paco Moncayo exjefe del Comando Conjunto de las FF. AA

**Reacciones en Facebook:** 341 reacciones, 377 comentarios y 141 veces compartido

2. Noticia N° 23 con una puntuación de 14; 36%



[https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/2011594788864273/?\\_xts](https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/2011594788864273/?_xts)

**Título:** Familiares de periodistas secuestrados dialogaron con el presidente Lenin Moreno

**Fecha de publicación:** 10/04/2018

**Asunto:**[ENVIVO] Familiares de periodistas secuestrados dialogaron con el presidente Lenin Moreno. Se pronuncian ante la prensa tras el encuentro con el Primer Mandatario

**Reacciones en Facebook:** 242 reacciones, 112 comentarios y 95 veces compartido

Entre la semana del 10 de abril del 2018 hasta el 13 de abril las noticias con menor puntuación son:

3. Noticia N° 29 con una puntuación de 9; 23%

[https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/2014782561878829/?\\_xts](https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/2014782561878829/?_xts)

**Título:** Declaraciones del presidente Lenín Moreno sobre la situación de los periodistas secuestrados en Esmeraldas.

**Fecha de publicación:** 12/04/2018

**Asunto:**[ENVIVO]. Declaraciones del presidente Lenín Moreno sobre la situación de los periodistas secuestrados en Esmeraldas.

**Reacciones en Facebook:** 1,625 reacciones 2,4 mil comentarios y 1,897 veces compartido

4. Noticia N° 43 con una puntuación de 8; 21%

[https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/2015460381811047/?\\_xts](https://www.facebook.com/elcomerciocom/videos/2015460381811047/?_xts)

**Título:** Se cumplió el plazo dado por el presidente Lenín Moreno para que secuestradores muestren una prueba de vida del equipo periodístico secuestrado en la frontera norte

**Fecha de publicación:** 13/04/2018

**Asunto:**[ENVIVO]. Se cumplió el plazo dado por el Presidente Lenín Moreno para que secuestradores muestren una prueba de vida del equipo periodístico secuestrado en la frontera norte. Trabajadores de EL COMERCIO y diversas agrupaciones se han concentrado frente al Palacio de Carondelet como muestra de solidaridad.

**Reacciones:** 3,817 reacciones 3,2 mil comentarios y 4,069 veces compartido

De esta forma, podemos ver que las noticias emitidas desde 26 de marzo del 2018, al 10 de abril con menor puntuación es de 8 y 14 sobre 50, son entrevistas en vivo y diálogos de los familiares con el Gobierno, las reacciones de los usuarios en Facebook ante estas noticias son muy bajas, ya que en el proceso el diario ELCOMERCIO utiliza la plataforma para hacer más de una vez una publicación al día saturando el tema con el #NosFaltan3 o entrevistas. La ciudadanía hasta estas instancias y sobre todo los familiares, amigos y el argot de periodistas a nivel nacional, tenían esperanzas de que el grupo secuestrado vuelva con vida. Se puede notar claramente que desde el 10 de abril del 2018 al 13 de abril las noticias se basan en fuentes oficiales como el presidente y los familiares de los tres secuestrados en ruedas de prensa, con la captación máxima de los usuarios, al notar que las cosas cada día se vuelven más tensan ante el caso y no se obtiene ninguna respuesta favorable de los gobiernos involucrados.

Al final de los anexos se puede evidenciar la matriz de 22 publicaciones aproximadamente en Facebook por el diario EL COMERCIO, sobre contenido en el ámbito social. Donde se destaca la convocatoria de vigiliias y plantones en la Plaza

grande, con la transmisión en vivo de los mismos desde el 26 de marzo del 2018, hasta el 9 de abril habiéndose cumplido el décimo cuarto plantón solidario por los periodistas secuestrados, en esta fecha. De la misma forma se puede notar el apoyo de instituciones como el Municipio de Quito, La Cámara de Comercio e Industrias, clubes del fútbol ecuatoriano, periodistas y académicos con mensajes, fotografías y videos, bajo el #NosFaltan3 en apoyo a los tres secuestrados, a sus familiares y al medio.

## Conclusiones

- Se determinó que en la cuenta oficial de diario EL COMERCIO en Facebook, en primera instancia con el indicio del secuestro del equipo periodístico, desde el 26 de marzo del 2018 hasta el 13 de abril cuando se confirmó su asesinato, se emitió más de una noticia diaria bajo el #NosFaltan3, con un contexto político o social. Se saturó a la página de mensajes, fotografías y videos para que la ciudadanía ecuatoriana conociera las acciones del estado frente al secuestro, más no las razones del conflicto ni la situación de guerra en el territorio colombiano, dejando en duda la veracidad de los hechos frente a la problemática.
- La Creación del hashtag #NosFaltan3, fue un eslogan de la campaña social a favor de la liberación del grupo periodístico de diario EL COMERCIO, secuestrados en Mataje. Se remite al 27 de marzo del 2018, poco después de conocer su secuestro, periodistas, medios y ciudadanos crearon una campaña mediática en redes sociales.
- Facebook se ha convertido en la red social, más óptima para la difusión y viralización de noticias en tiempos real, ofreciendo a los usuarios una nueva manera de leer contenidos a través de sus perfiles en la red, permitiendo una participación activa.
- En las 45 noticias analizadas, cada una tuvo hipervínculos a la página oficial de diario El Comercio para ampliar la nota. En algunos titulares y publicaciones en Facebook se encontró mal relinkeadas las noticias, como fue la nota de “12 horas de plazo a captores para presentar pruebas de vida del equipo periodístico” que pronunció el presidente Lenin Moreno.

- Los medios digitales en el Ecuador, están en crisis al no contar con un esquema de construcción de contenidos tanto multimediales como periodísticos que guíen a los comunicadores digitales al formular información en las redes y páginas web. Grupo El Comercio solo maneja un manual de buenas prácticas para el uso de redes sociales, vigente desde el siete de mayo de 2012, refiriéndose a como el periodista o empleado del medio debe manejar sus cuentas personales para no afectar la credibilidad de las notas publicadas en su sitio web.
- En ninguna de la noticia se aplica los diez parámetros expuestos por Carl Warren, a pesar de que los criterios son básicos en la creación y difusión de noticias. Al no aplicar, correctamente los componentes, las noticias publicadas no informan claramente a la ciudadanía.
- El diario EL COMERCIO referente a la relevancia personal, utilizo solamente las fuentes oficiales del estado ecuatoriano, las conferencias, entrevistas y declaraciones del presidente Lenin Moreno fueron las noticias que prevalecían en la cuenta oficial de Facebook. El medio presenta una problemática con el uso y contrastación de fuentes, exponiendo en reiteradas veces a las mismas y no trabajo con otros datos que ayudaran a la investigación más a fondo de los hechos.
- Mediante el seguimiento mediático se pudo evidenciar que, en 22 noticias de ámbito social, se enmarco cierto grado de subjetividad y sentimentalismo en su información.
- En cuanto al manejo de titulares, diario El Comercio maneja un estilo para ponerlos en sus imágenes, en algunas noticias no se pudo diferenciar tal recurso, igualmente en las descripciones de las noticias en vivo no existió un titular.

- Se encontró más de tres noticias en Facebook que al direccionarse a la página web de diario El Comercio aparecía la misma nota que fue “Gobierno confirma el asesinato del equipo de El Comercio secuestrado”.
- Las noticias publicadas en la página oficial de Facebook de diario El Comercio y su rol social frente a la opinión pública dejó mucho que comentar, se pudo observar que el objetivo no era informar a la ciudadanía ecuatoriana sobre el avance del secuestro de los periodistas sino atraer a las personas a su red social y por ende subir su tráfico en la red y vender su periódico impreso.
- La manera de presentar la información en un medio tradicional y en un medio digital son diferentes en cuanto a la capacidad de caracteres que se pueden utilizar, pero su objetivo sigue siendo el mismo. Los periodistas deben actualizarse en su labor para la web 2.0 ya que frente al periodismo ciudadano las personas ya no se quedan con el medio tradicional y ahora es participe en los hechos y sus repercusiones.
- Diario El Comercio incorpora parcialmente en sus publicaciones, fotos, videos de entrevistas; es decir, la hipertextualidad al discurso. Pero, en algunos casos no se lo utiliza correctamente.
- En Facebook, se comparte noticias propias a excepción de una entrevista que realizó El Comercio de Perú a los familiares de los secuestrados. Tiene una participación de los usuarios que supera los 700 comentarios, pero el medio no responde a los mismos.

## Referencias Bibliográficas

- Albertos, J. L. M. (2001). El mensaje periodístico en la prensa digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 19-32.
- *Blogspot*. (14 de Abril de 2016). Obtenido de Las Redes Sociales:Definicion,Origen,Evolucion:  
<http://lasredessocialesdoe.blogspot.com/>
- Castromil, A. (s/f) El mecanismo de espiral del silencio (Noelle-Neumann) [Política y Medios. net] Recuperado de <https://politicaymedios.net/espiral-del-silencio/>
- Comercio, E. (14 de octubre de 2010). Grupo el Comercio. Recuperado de <https://www.grupoelcomercio.com/pdf/CodigoDeontologico.pdf>
- El Comercio. (s.f.). #NosFaltan3 [Página de Facebook]. Recuperado el 26 de marzo de 2018, de [https://www.facebook.com/elcomerciocom/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/elcomerciocom/?ref=br_rs)
- El Comercio. (s.f.). #NosFaltan3 [Página web]. Recuperado el 26 de marzo de 2018, de <https://www.elcomercio.com/>
- Extraído de VV.AA. El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1992. y NOËLLENEUMANN, Elisabeth. La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós. Barcelona, 1995 (capítulos 20 y 21).
- Espinoza, G. (2018, 01, 25). “Ecuador 2.0 en Cifras”. Expreso 2.0. Redes Sociales. Recuperado de <https://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/ecuador-2-0-en-cifras-DC1985720>
- Fundamedios. (31 de agosto, 2015). Recuperado de <http://www.fundamedios.org/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>

- Irazabal, J. (8 de Abril de 2014). *Top Position* . Obtenido de Los #Hashtags revolucionan Facebook: <https://t-position.com/los-hashtags-revolucionan-facebook/>
  
- IPMARK (2017, 06, 23) Facebook desbanca a los medios tradicionales como fuente de información. Ipmark. Recuperado de <https://ipmark.com/medios-comunicacion-versus-social-media/>
  
- Madera, S. (2018, 03, 31). “Nos Faltan 3 en Ecuador”. Agencia EFE. Ecuador Prensa. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/nos-faltan-3-en-ecuador/20000013-3569689>
  
- Martin, V. (2010). *victormartinp*. Obtenido de victormartinp: <https://victormartinp.com/las-8-caracteristicas-mas-importantes-de-facebook-en-el-2010/>
  
- Martínez Albertos, J. L. (1998). Curso general de redacción periodística. Periodismo en la prensa, radio, televisión y cine. - Lenguaje estilos y géneros periodísticos. Madrid: Mitre.
  
- Oliva Marañón, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30.
  
- Redacción Plan V. (2014). El nuevo periodismo ecuatoriano es digital. Plan V. Recuperado de <https://www.planv.com.ec/culturas/tendencias/el-nuevo-periodismo-ecuatoriano-digital>
  
- Rengel Calvopiña, E. P. (2018). *Análisis del uso de la técnica periodística: La noticia, en los medios digitales El Comercio y El Telégrafo frente al caso Odebrecht-Ex Vicepresidente Jorge Glas* (Bachelor's thesis).
  
- Rodríguez, E. C. (2015). Opinión pública y ciberespacio: una reflexión sobre sus potencialidades y límites. *Trans-pasando Fronteras*, (7), 107-124.
  
- Sammarco, P. (2019, 04, 12) Descubre todo sobre las redes sociales (2019) [The Social Media Family]. Recuperado de <https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales/>



- Spoots (S/f). Características de las Redes Sociales [Spoots] Recuperado de <https://www.spoots.com/red-social/caracteristicas>
- Rosillo, J. (25 de Abril de 2016). *rcjrosillojunior.wordpress*. Obtenido de ventajas y desventajas del periodismo digital: <https://rcjrosillojunior.wordpress.com/2016/04/25/ventajas-y-desventajas-del-periodismo-digital/>
- Ruiz, A., & Miguel, L. La valoración informativa: de la ETN a la actualidad.
- Pintor, M. P. S. G. (2017). “Periodismo ciudadano”, ¿un nuevo fenómeno de periodismo? *Documentación de las Ciencias de la Información*, 40, 31.
- Valencia, C. R., Espinosa, M. M., & Vivanco, L. J. O. (2016). El periodismo digital en el Ecuador y su relación con los públicos: estudio de los diarios nacionales El Comercio y El Universo. In *La pantalla insomne* (pp. 2951-2981). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- *websa100*. (19 de Agosto de 2015). Obtenido de Infografía: cómo usar hashtags en Facebook: <https://www.websa100.com/blog/infografia-como-usar-hashtags-en-facebook/#single/0>
- Zorrilla Barroso, J. M. (1996). El titular de la noticia .Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional

## Anexos

### Matriz de valoración de elementos del contenido informativo

	Link	Actualidad	Proximidad	Consecuencia Causa/efecto	Relevancia personal	Suspense	R a r e z a	Conflicto		Emoción	Progreso
1	<a href="#">shorturl.at/gjY29</a>	Periodistas de EL COMERCIO, presuntamente secuestrados	27/03/2018	El Gobierno informó que se activó todos los protocolos de seguridad y de investigación para precautelar la integridad de los ciudadanos	1.-Gobierno de Ecuador  2.-Fiscal General del Estado  3.- Ministro del Interior, César Navas	Los ministros de Defensa, del Interior y el Fiscal General del Estado se reunieron con los familiares y representantes del medio de comunicación para adoptar las acciones pertinentes	x	En la parroquia Mataje, provincia de Esmeraldas, fueron presuntamente secuestrados dos comunicadores y un conductor de este Diario, que estaban realizando trabajo periodístico	x	Fueron presuntamente secuestrados dos comunicadores y un conductor de este Diario	El gobierno convocará a una conferencia de prensa para brindar más información
		5	5	5	3	4		4		4	5
2	<a href="#">shorturl.at/bdpO3</a>	Gobierno confirma secuestro de equipo periodístico de El Comercio en la parroquia Mataje, en Esmeraldas, Ecuador	27/03/2018	Prohibición de la circulación de los ciudadanos que no habiten en las zonas cercanas al límite político internacional en el cantón San Lorenzo, en la frontera con Colombia.	1.- Ministro del Interior, César Navas 2.- Policía Nacional 3.- Secretario de Estado	Navas aseguró que hay conocimiento de que los secuestrados se encuentran “bien”	x	El Ministro relató que las autoridades de Ecuador tienen “un registro de que los tres ciudadanos pasaron por el retén militar y que recibieron las advertencias correspondientes a riesgo de circular en esta zona del límite político internacional	X	Hemos debilitado sus estructuras criminales. Estamos cerrando puertas para no permitir el ingreso de droga a nuestro país. Esta droga que afecta la salud de nuestros niños, la salud de nuestros jóvenes”.	Los periodistas que cumplen su trabajo en la zona de la frontera norte deben reiterar la estricta observancia al protocolo de cobertura emitido por el Ministerio del Interior, en el marco del Estado de excepción
		5	5	3	2	4		3		3	3

3	<a href="#">c</a>	Periodistas entregan pronunciamiento a vicepresidenta María A. Vicuña	27/03/2018	En el documento, los periodistas exigieron la liberación de sus colegas de El Comercio	1.Periodistas  2.- María Alejandra Vicuña	Solicitaron al Gobierno de garantías para trabajar en las zonas de frontera	x	La Vicepresidenta recibió el manifiesto de los periodistas, en el lugar, donde se realizaba la vigilia	x	Vicuña reiteró la postura del Gobierno Nacional y envió su solidaridad con los familiares de los periodistas secuestrados	"Mañana habrá una reunión del consejo de seguridad y entregaremos estos planteamientos que ustedes entregan en este manifiesto", aportó Vicuña
		5	5	4	2	3		2		4	5
4	<a href="#">shorturla</a> <a href="#">v/gxIP6</a>	Lenin Moreno se solidariza tras secuestro de equipo periodístico de EL COMERCIO, en Ecuador, y cuestiona el desmantelamiento de las FF.AA. en el régimen de Rafael Correa	28/03/2018	Se convocó al Consejo, máximo organismo de seguridad del país, para analizar la difícil situación de la frontera	1.Presidente Lenin Moreno	Anunció que se va a empezar a dotar a las FF.AA., a la Policía e inteligencia para luchar contra el crimen organizado	x	“desmantelamiento de las Fuerzas Armadas y de la Policía”	x	Moreno cuestionó la forma cómo se debilitó a las FF.AA. durante el régimen de Rafael Correa	En el Consejo de Seguridad Público están los representantes de 10 instituciones del Estado
		5	5	3	2	3		2		5	3
5	<a href="#">shorturla</a> <a href="#">v/xIK67</a>	Periodistas piden acción a Colombia para liberar a secuestrados	28/03/2018	<b>Video- Nota</b>  Un grupo de comunicadores se congregó en los exteriores de la	1.- Grupo de comunicadores	Un total de 386 comunicadores firmaron este comunicado que también fue entregado al	x	Para Soraya Constante, periodista independiente, es preocupante que exista restricción	x	Carlos Rojas, uno de los comunicadores que participó en el plantón.	Hicieron un llamado para que la ciudadanía en general se sume para protestar en contra de la
				Embajada de Colombia, para entregar un manifiesto a través del cual se pide a las autoridades del vecino país tomen las acciones necesarias que permitan que el equipo de EL COMERCIO, secuestrado, sea liberado		Gobierno ecuatoriano		de libre movilidad para los periodistas			violencia que se vive en frontera y para exigir la liberación inmediata de los compañeros, en las vigiliass en la Plaza Grande, a partir de las 19:00
		5	5	4	2	3		3		4	5

6	<a href="#">shorturl.at/MRS78</a>	¿Qué pasa con la seguridad en la frontera con Colombia? Paco Moncayo, exjefe del Comando Conjunto de las FF.AA. de Ecuador, nos visita. Se cumplen 48 horas desde el secuestro de nuestro equipo periodístico en Mataje, en territorio ecuatoriano	28/03/2018	Entrevista	Paco Moncayo, exjefe del Comando Conjunto de las FF.AA	-	x	-	x	-	-
		2	1	2	3	0		0		0	0
7	<a href="#">shorturl.at/exyM9</a>	La labor de su equipo (periodístico) en Mataje visibiliza el derecho que tenemos los ciudadanos a ser informados	29/03/2018	El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) se pronunció este jueves 29 de marzo del 2018, con una carta firmada por su titular Danilo Sylva Pazmiño. La misiva fue dirigida a EL COMERCIO y resalta que "la labor de su equipo de trabajo en Mataje	1.-Sylva Pazmiño, titular de la Cordicom	"anhelamos la liberación inmediata de los trabajadores de la comunicación, el respeto a su integridad física y derechos humanos; así como el restablecimiento de la paz y tranquilidad en la Frontera Norte del país".	x	-	x	Sylva se solidariza con los familiares y amigos de los trabajadores de este medio,	-
		5	5	3	2	3		0		4	0
8	<a href="#">shorturl.at/wJKW9</a>	Familiares revelan los nombres de tres secuestrados en la frontera norte	01/04/2018	El comunicado fue leído por Ricardo Rivas, la mañana de este domingo 1 de abril del 2018, en un plantón	1.- Ricardo Rivas Efraín Segarra, Javier Ortega y Paúl Rivas	-	x	-	x	"Hoy que se celebra una de las fiestas mayores de la iglesia pedimos a los creyentes que los incorporen en sus oraciones; y a los no creyentes que los piensen y pidan públicamente por su liberación.	-
		5	5	3	4	0		0		5	0

9	<a href="#">shorturl.at/fhkTX</a>	Una bitácora del secuestro de los periodistas	01/04/2018	El ingreso a Mataje era parte de un trabajo basado en el relevo de equipos	1.-Ministro del Interior, César Navas 2.- Ministro de Defensa, Patricio Zambrano 3.- Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional.	Decreto Ejecutivo que prolongaba el estado de excepción para San Lorenzo y para Eloy Alfaro, dos cantones de Esmeraldas afectados por la violencia.	x	-	x	Personal del Diario dio muestras de solidaridad con los padres, hermanos, primos del grupo plagiado por los irregulares.	Se instaló el Comité Nacional de Seguridad Integral, para atender las fronteras
		5	5	4	2	3		0		5	4
10	<a href="#">shorturl.at/nFGMZ</a>	En Ecuador y fuera de él se escucha: #NosFaltan3	02/04/2018	Se cumplen siete días del secuestro del equipo de EL COMERCIO en Mataje	-	-	x	-	x	Video Periodistas, cantantes, actores y más del medio público con el mensaje "nos faltan tres los que queremos de vuelta"	-
11	<a href="#">shorturl.at/ikIU0</a>	La SIP recrimina el secuestro de la libertad de prensa en el Ecuador	02/04/2018	La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) recriminó el secuestro de la libertad de prensa en Ecuador y condenó la retención del equipo de periodistas de diario EL COMERCIO	1.- Gustavo Mohme, Presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)	-	x	-	x	Además, en el escrito se señala que la SIP se une a las muestras de solidaridad del gremio periodístico por el secuestro de los tres trabajadores secuestrados	La SIP solicitó a los presidentes de Ecuador, Lenin Moreno y de Colombia, Juan Manuel Santos, que se trabaje en coordinación desde que se conoció el secuestro por grupos armados ilícitos
		5	5	3	2	0		0		5	3
12	<a href="#">shorturl.at/dlCGQ</a>	El gobierno de Ecuador rechaza difusión de prueba de vida	03/04/2018	La mañana de este martes 3 de abril, tras la difusión de la prueba de vida, en redes sociales se viralizó la etiqueta #3VidasEnSusManos, como un mensaje a los presidentes de Ecuador, Lenin Moreno, y de Colombia, Juan Manuel Santos.	1.Presidente Lenin Moreno 2.- Juan Sebastián Roldán, secretario particular del presidente	Estas imágenes se difundieron como exclusivas en las redes sociales del medio colombiano Noticias RCN, pero no reveló cómo se obtuvo el video ni la fecha o lugar donde fue grabado.	x	A las 09:17 de este martes 3 de marzo la Presidencia se pronunció en un comunicado y expresó su "malestar y rechazo". "Rechazamos enérgicamente la mediatización del por parte del canal (RCN) colombiano".	x	-	Para este martes 3 de abril hay una nueva convocatoria a las 19:00, en la misma plaza del Centro Histórico de Quito. Mientras en redes sociales han difundido la etiqueta "#NosFaltan3"
		5	5	4	2	4		3		0	4

13	<a href="#">shorturl.at/noxJ4</a>	Periodistas, académicos y organizaciones piden liberación de periodistas de El Comercio	03/04/2018	63 periodistas, académicos, activistas y organizaciones enviaron una carta a los presidentes de Ecuador y Colombia, Lenín Moreno y Juan Manuel Santos. Se pide a los dos Mandatarios la corresponsabilidad para la liberación del equipo periodístico	Periodistas, académicos, activistas y organizaciones	-	x	En el escrito se pide que Colombia se involucre en el problema, pues los "grupos irregulares que operan en la frontera compartida se originaron en Colombia".	x	Fotografía de los plantones y vínculos con otras noticias y videos de la prueba de vida de los Periodistas	Se tratan cinco puntos entre salvaguardar la integridad del equipo periodístico de El Comercio-
		5	5	4	2	0		3		5	3
14	<a href="#">shorturl.at/mptW7</a>	El ministro del Interior, César Navas, dijo en Esmeraldas que la Fiscalía tiene adelantadas pericias tras el secuestro del equipo periodístico de EL COMERCIO y que el Estado no va a ceder a la presión	04/04/2018	César Navas Ministro del Interior la Fiscalía General del Estado (FGE) adelanta las pericias tras el secuestro de un equipo periodístico de diario EL COMERCIO	1. César Navas Ministro del Interior	Además dijo que se han recabado algunas evidencias, que están en manos de la Fiscalía, como parte de las investigaciones	x	César Navas "Lo que se ha dicho y lo hemos comentado dentro del Comité de Crisis, es que tenemos información y se ha establecido un diálogo con los secuestradores, pero es un proceso que toma su tiempo. No se trata que vayamos a ceder como Estado a ninguna presión"	x	Gremios de periodistas del país y la comunidad internacional, se han sumado al pedido de liberación y acciones efectivas de los gobiernos de Ecuador y Colombia, para que sean devueltos sanos y salvos.	-
15	<a href="#">shorturl.at/cBIQ9</a>	Recuperan camioneta de periodistas secuestrados en Mataje	04/04/2018	El Ministro de Defensa informó que se recuperó la camioneta en donde se movilizaba el equipo de diario EL COMERCIO	1.- Patricio Zambrano Ministro de Defensa	Patricio Zambrano "Se intensifica la búsqueda de nuestros compatriotas"	x	-	x	El secuestro ha sido rechazado por periodistas, gremios de comunicadores, organizaciones de la sociedad civil y colectivos de ciudadanos que se han solidarizado con los familiares de las víctimas.	-
		5	5	4	2	3		0		5	0

		5	5	4	2	3	0	5	0
16	<a href="#">shorturl.at/ijprT</a>	Lenín Moreno asegura que sigue el contacto para conocer el estado de los tres integrantes del equipo de prensa de EL COMERCIO secuestrado en la frontera con Colombia.	05/04/2018	En el inicio de un conversatorio con la prensa, en la Base Aérea de Latacunga, se realizó un gabinete itinerante	Presidente 1.- Lenín Moreno Presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, 2.- Eugenio Arellano.	"Estamos conversando permanentemente con intermediarios acerca del estado de ellos", señaló Moreno	x - x	<b>Lenín Moreno</b> "Veo unos carteles; están bastantes difundidos en los días últimos, es el de 'nos faltan tres'. Si, nos faltan tres. Nosotros vamos a hacer que Javier, Paúl y Efraín regresen con vida; es nuestra alta prioridad nacional.	<b>Eugenio Arellano</b> La mañana de este 5 de abril, la cúpula de la Iglesia Católica de Ecuador pidió que se considere un canje. "Con el mayor comedimiento, los tres periodistas con los tres disidentes de las FARC",
17	<a href="#">shorturl.at/kswFZ</a>	La Iglesia Católica pide considerar canje de periodistas con disidentes de las FARC	05/04/2018	La cúpula de Iglesia Católica se reunió con los familiares del equipo periodístico de EL COMERCIO	1. Monseñor René Coba, obispo Castrense del Ecuador 2.- Vicario apostólico de Esmeraldas y presidente de la Conferencia Episcopal, Eugenio Arrellano	-	x - x	-	Este mismo jueves 5 se solicitará a la Conferencia Episcopal de Colombia que interceda por la liberación de los tres ecuatorianos, y que mantengan conversaciones con el Gobierno de ese país
		5	5	4	2	0	0	0	4
18	<a href="#">shorturl.at/pvKS1</a>	En el Municipio de Quito se pide liberar 13a ecuatorianos secuestrados	07/04/2018	Las fotografías, de los tres integrantes, del equipo periodístico de EL COMERCIO secuestrado fueron colocadas en la fachada del edificio del Municipio de Quito	1.-Obreros de la Alcaldía	-	x - x	Los trabajadores utilizaron escaleras para ponerlos. Lo hacían ante la mirada de curiosos que caminaban por ese lugar.	-
		5	5	3	2	0	0	5	0
19	<a href="#">shorturl.at/uxK24</a>	El Equipo secuestrado tiene pasión por su trabajo	08/04/2018	En la sección de actualidad, se hace una semblanza de las trayectorias profesionales y familiar, de los tres secuestrados: Javier Ortega cubre actualmente la sección de Seguridad. Paúl Rivas se inició en este Diario en 1999. Efraín Segarra tiene 36 años como conductor profesional y durante 16 ha sido parte de los equipos periodísticos.					
		5	5	0	3	0	0	5	0



20	<a href="#">shorturl.at/chnq9</a>	Nos faltan 3: Xavier, Paúl, Efraín. Nuestra más alta prioridad es que regresen inmediatamente. Estamos considerando todas las opciones para conseguir ese objetivo	09/04/2018	Lenin Moreno dice que ha conformado un equipo de asesores presidenciales de seguridad para responder a la situación en la frontera norte. Confirma reunión con familiares de los tres periodistas secuestrados	1.- Lenin Moreno Exjefes del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y generales en servicio pasivo 2.- Paco Moncayo 4.- Euclides Mantilla	-	x	-	x	Lenin Moreno "Vamos a seguir enfrentando estas cobardes agresiones con firmeza y fortaleciendo a nuestra Policía y Fuerzas Armadas"	Moreno también señaló este lunes que se creó una Consejería de Seguridad que reportará directamente al Presidente de la República
		5	5	5	2	0		0		4	4
21	<a href="#">shorturl.at/cfDFG</a>	Existen cuatro escenarios para liberación	09/04/2018	Ministro del Interior asegura que "no hay negociación" con los secuestradores del equipo periodístico de EL COMERCIO. Dice que existen cuatro escenarios para lograr la liberación	1.- César Navas, 2.- Patricio Zambrano; 3.- María Fernanda Espinosa. Comandante de la Policía 4.- Ramiro Mantilla	Lo que si hay, según el funcionario, son cuatro escenarios para lograr la liberación del equipo periodístico, que fue secuestrado	X	-	x	Se confirmó que no hay otra prueba de vida ni tampoco de las condiciones de cautiverio de los profesionales, desde la semana pasada	-
		5	5	4	2	4				4	3
22	<a href="#">shorturl.at/bg478</a>	Moreno propone a Santos reunirse para analizar secuestro de equipo periodístico	10/04/2018	El presidente Lenin Moreno propuso mantener un encuentro con Juan Manuel Santos en Lima para hablar de la situación en la frontera y el secuestro del equipo periodístico	1. Canciller María Espinosa 2.- Comunicados del Colectivo de periodistas	"La colaboración colombiana ha sido un vacío muy grande. "Mientras Ecuador asegura que están en Colombia o el video que lastimosamente se difundió decía que nuestros compañeros quieren volver a Ecuador."	x	Se pidió al gobierno que se involucre a Colombia para lograr el rescate del equipo periodístico	x	El rescate del equipo periodístico es la prioridad del Gobierno	Familiares y periodistas preparan acercarse al embajador de Colombia en Quito
		5	5	4	3	5		3		4	4
23	EN VIVO <a href="#">shorturl.at/BHTV3</a>	Familiares de periodistas secuestrados dialogaron con el presidente Lenin Moreno	10/04/2018	Familiares de periodistas secuestrados dialogaron con el presidente Lenin Moreno.	Familiares de secuestrados	-	x	-	x	-	-
		5	5	3	1	0		0		0	0



		5	5	3	1	0		0		0	0
24	<a href="#">short url.at/ewDM8</a>	No hemos podido encontrar ningún elemento que permita afirmar que ese comunicado es auténtico	11/04/2018	Cesar Navas se pronunció sobre información que circulaba por internet acerca del equipo periodístico	1.-Ministro Cesar Navas 2.-Ministro de defensa de Colombia Luis Villegas	Se hizo el análisis de inteligencia del texto firmado por el frente oliveristas y no se puede afirmar que sea auténtico	x	Queremos desmentir que de parte de nuestras Fuerzas Armadas, Policía Nacional, se hayan realizado operaciones ofensivas en la zona", manifestó el Ministro.	x	Villegas afirmó la voluntad de cooperación, coordinación, respeto y seguimiento a la línea de comunicación del gobierno ecuatoriano	El Gobierno Colombiano se mantendrá al lado del Ecuador para todas las cosas que requieran y ponerle fin al hecho
		5	5	5	3	4		5		3	5
25	<a href="#">short url.at</a>	-	11/04/2018	<b>Rueda de Prensa</b> <b>Noticia ya analizada</b>							
26	<a href="#">short url.at/gzOUY</a>	Gobierno dice que hará cualquier sacrificio para liberar a equipo periodístico	11/04/2018	El gobierno estuvo dispuesto a cualquier sacrificio para liberar al equipo periodístico secuestrado	1.Lenin Moreno 2.Presidente de la conferencia episcopal ecuatoriana Eugenio Arellano	Los monseñores Eugenio Arellano, Luis Cabrera Fausto Trávez dialogaron con el presidente	x	En la reunión se trató la situación de que enfrenta el país en la frontera norte y el secuestro del equipo periodístico de Diario EL COMERCIO	x	Arellano señaló que el presidente les compartió su preocupación por rescatar a los secuestrados vivos y salvos	El gobierno como los líderes de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana están dispuestos a alcanzar la libertad de los secuestrados
		5	5	4	3	4		4		5	3
27	<a href="#">short url.at/apOU1</a>	Viajan a Lima para que Juan Manuel Santos los escuche	11/04/2018	Los familiares del equipo periodístico secuestrado pidieron reunirse con el presidente de Colombia	1.-Cristian Segarra 2.-Ricardo Rivas 3.-Galo Ortega	En la Cumbre de las Américas los mandatarios de Ecuador y Colombia se reunirán para hablar del secuestro	x	Se publicaron noticias sin contrastación y sin versión oficial, se pidió mayor involucramiento al presidente Santos.	x	Las familias sintieron una desesperación e intranquilidad cuando se conoció el contenido del supuesto comunicado que se refería a la integridad de los secuestrados	La CIDH tramitó un pedido para que se dicte medidas cautelares para salvaguardar la vida del equipo periodístico.
		5	5	5	3	4		5		5	5

28	EN VIV O <a href="#">short url.at/iBEQ3</a>	Declaraciones del presidente Lenin Moreno sobre la situación de los periodistas secuestrados	12/04/2018	Declaraciones del presidente Lenin Moreno sobre la situación de los periodistas secuestrados.	Presidente Lenin Moreno	-	x	-	x	-	-
		5	5	2	1	0		0		0	0
29	EN VIV O. <a href="#">short url.at/wyN59</a>	-	12/04/2018	Declaraciones del presidente Lenin Moreno sobre la situación de los periodistas secuestrados en Esmeraldas.	Presidente Lenin Moreno	-	x	-	x	-	-
		0	5	3	1	0		0		0	0
30	<a href="#">short url.at/fAOX8</a>		12/04/2018	<b>Direccionamiento de URL incorrecto</b>							
31	<a href="#">short url.at/igLM2</a>		12/04/2018								
32	<a href="#">short url.at/fotH1</a>		12/04/2018								
33	EN VIV O <a href="#">short url.at/kvxBF</a>	-	12/04/2018	El secretario general de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, Monseñor René Caba Galarza, hablará sobre la situación en la frontera norte del país y sus repercusiones	1.Secretario general de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, Monseñor René Caba	-	x	-	x	-	-
		0	5	4	2	0		0		0	0

		0	5	4	2	0		0		0	0
34	<a href="#">short url.at/zEKV3</a>	Moreno confirmó reunión con Santos	12/04/2018	Lenín Moreno se reunió con Martín Vizcarra y Juan Manuel Santos en el marco de la VIII Cumbre de las Américas	1 <u>Lenín Moreno</u> .	En la reunión los temas claves a tratar la situación actual en la frontera de Ecuador y Colombia y los secuestrados en Mataje	x	Hechos de violencia registrados desde el 27 de enero del 2018	x	Los familiares de los secuestrados esperan ser escuchados por Juan Manuel Santos.	Los familiares de los secuestrados llegaron a Perú para hablar con medios peruanos
		5	5	4	2	5		4		5	5
35	<a href="#">short url</a>	Direccionamiento de URL incorrecto									
36	<a href="#">short url.at/jwGKY</a>	Familiares se reunieron con relator de la CIDH en lima	12/04/2018	Los familiares del equipo periodístico secuestrado se reunieron con Edison Lanza relator de libertad de expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos	Familiares del equipo periodístico secuestrado	Los familiares trataron de conseguir una reunión con Santos para internacionalizar el caso en el marco de la Cumbre de las Américas	x	Los familiares creen que Colombia no está haciendo lo suficiente para ayudar a la liberación de los secuestrados	x	Llegaron a la Cumbre con adhesivos, pins, carteles y apoyo de varios medios de comunicación locales para hacer un plantón y que los escuchen	Tras la difusión de un supuesto comunicado de los captores el Gobierno analiza su veracidad
		5	5	5	2	4		3		5	5
38	<a href="#">short url.at/DEW67</a>	He dado instrucción a @mindefensa de desplazarse a Quito con el Comandante General de las @FuerzasMlcol y el Director de la @PoliciaColombia.Ecuador cuenta con Colombia.	13/04/2018	El ministro de defensa, el comandante general de las fuerzas armadas y el director de la policía se reunieron con el presidente Lenin Moreno para analizar la situación del equipo periodístico	1. Presidente Juan Manuel Santos 2. Gobierno ecuatoriano	Decenas de camarógrafos, periodistas y fotógrafos, se encontraban en el ecu 911 para seguir las incidencias de la reunión.	x	El presidente Lenin Moreno dio un plazo de 12 horas para que los secuestradores presenten una prueba de vida de los periodistas	x	Medios colombianos informaron la supuesta muerte de los comunicadores. Y se difundió fotografías en redes sociales	El Gobierno dijo que todavía falta realizar pericias para comprobar si las imágenes corresponden a los secuestrados
		5	5	5	2	3		5		5	4
39	En VIVO <a href="#">short url.at/ekDOw</a>	-	13/04/2018	Presidente Lenin Moreno se dirige a la nación luego de haberse vencido el plazo para que los secuestradores entreguen una prueba de vida del equipo periodístico de EL COMERCIO	Presidente Lenin Moreno	-	x	-	x	-	-

		0	5	5	2	0	0	0	0		
40	<a href="#">short url.at/oxIZ9</a>	Reunión de gabinete por periodistas secuestrados	13/04/2018	El Gobierno convocó una reunión permanente del Gabinete de ministros dirigida por Lenin Moreno	1. Presidente Lenin Moreno 2. Secretaria Nacional de Comunicaci	El presidente regresó de Lima y dio un plazo de 12 horas para que los secuestradores den pruebas de vida del equipo	x	El equipo periodístico fueron secuestrados en Mataje, provincia de Esmeraldas, donde recababan información sobre	x	se difundió fotografías de los integrantes del equipo de prensa, aunque las autoridades ecuatorianas no	El presidente anunció un ultimátum a los secuestradores
		5	5	3	2	4		3		5	4
41	<a href="#">short url.at/abdiS</a>		13/04/2018	Direccionamiento de URL incorrecto							
42	<a href="#">short url.at/</a>		13/04/2018	Direccionamiento de URL incorrecto							
43	EN VIVO <a href="#">short url.at/nEW12</a>		13/04/2018	Se cumplió el plazo dado por el Presidente Lenin Moreno para que secuestradores muestran una prueba de vida del equipo periodístico secuestrado en la frontera norte.	-	-	x	-	x	-	-
		0	5	3	0	0		0		0	0
44	<a href="#">short url.at/</a>	A las 10:50 se cumplió el plazo	13/04/2018	Direccionamiento de URL incorrecto							
		secuestrado		13 de abril del 2018 el asesinato del periodista Javier Ortega, del fotógrafo Paúl Rivas y del conductor Efraín Segarra, del equipo periodístico de EL COMERCIO, secuestrados el 26 de marzo en Mataje, cuando realizaban su trabajo.	Rodas 3. Juan Manuel Santos Ministro 4. César Navas 5. Coronel Polivio Vinuesa, Jefe Unace	\$100 000 por información de Guacho		de fotografías relacionadas con el secuestro		los secuestrados que no pudieron ser comprobadas en un 100%	actores de paz como el Comité Internacional de la Cruz Roja para el rescate de los cadáveres en la zona fronteriza entre Ecuador y Colombia.
		5	5	5	4	5		5		5	5

## Matriz Sumatoria total de elementos de valoración

	Actualidad	Proximidad	Consecuencia	Relevancia Personal	Suspense	Rareza	Conflicto	Sexo/Genero	Emoción	Progreso	Total 50
1	5	5	5	3	4		4		4	5	35
2	5	5	3	2	4		3		3	3	28
3	5	5	4	2	3		2		4	5	30
4	5	5	3	2	3		2		5	3	28
5	5	5	4	2	3		3		4	5	31
6	2	1	2	3	0		0		0	0	8
7	5	5	3	2	3		0		4	0	22
8	5	5	3	4	0		0		5	0	22
9	5	5	4	2	3		0		5	4	28
10	3	5	3	3	0		0		5	0	19
11	5	5	3	2	0		0		5	3	23
12	5	5	4	2	4		3		0	4	27
13	5	5	4	2	0		3		5	3	27
14	5	5	4	2	2		3		5	0	26
15	5	5	4	2	3		0		5	0	24
16	5	5	4	2	2		0		5	4	27
17	5	5	4	2	0		0		0	4	20
18	5	5	3	2	0		0		5	0	20
19	5	5	0	3	3		3		5	0	24
20	5	5	5	2	0		0		4	4	25
21	5	5	4	2	4				4	3	27
22	5	5	4	3	5		3		4	4	33
23	5	5	3	1	0		0		0	0	14
24	5	5	5	3	4		5		3	5	35
26	5	5	4	3	4		4		5	3	33
27	5	5	5	3	4		5		5	5	37
28	5	5	2	1	0		0		0	0	13
29	0	5	3	1	0		0		0	0	9
33	0	5	4	2	0		0		0	0	11
34	5	5	4	2	5		4		5	5	35
36	5	5	5	2	4		3		5	5	34
38	5	5	5	2	3		5		5	4	34
39	0	5	5	2	0		0		0	0	12
40	5	5	3	2	4		3		5	4	31
43	0	5	3	0	0		0		0	0	8
45	5	5	5	4	5		5		5	5	39
Total 225	155	176	133	79	79		63		124	90	

## Matriz de Noticias en el contexto social

	FECHA- AÑO 2018	LINK	TITULAR
1	26 de marzo	shorturl.at/lnTU7	Desde la Plaza Grande, en el Centro de Quito. Rueda de prensa de los familiares de los periodistas de EL COMERCIO asesinados tras ser secuestrados en la frontera nort
2	27 de marzo	shorturl.at/IEJY5	Vigilia en la Plaza Grande de #Quito, al pie del Palacio de Gobierno, en solidaridad con el equipo periodístico de EL COMERCIO secuestrado en Mataje, en la frontera con Colombia
3	28 de marzo	shorturl.at/hJPRW	Desde la Plaza Grande, centro de #Quito. Segundo día de plantón de solidaridad por el equipo periodístico de EL COMERCIO secuestrado en Mataje #NosFaltan3
4	29 de marzo	shorturl.at/eBIR2	La solidaridad con el equipo de EL COMERCIO secuestrado desde el lunes llega al transporte urbano de Quito
5		shorturl.at/kKQY9	Tercera noche de vigilia solidaria por el equipo periodístico de EL COMERCIO secuestrado en Mataje #NosFaltan3#LosqueremosdevueltaYa
6	31 de marzo	shorturl.at/evF19	La noche del Viernes Santo se realizó una nueva vigilia en la Plaza Grande de Quito por el equipo periodístico de diario EL COMERCIO que continúa secuestrado en la frontera norte. #NosFaltan
7	1 de abril	shorturl.at/bfoW2	Antes del inicio y durante el medio tiempo del partido entre Liga de Quito e Independiente del Valle se mostraron pancartas y videos de solidaridad con los periodistas secuestrados de diario EL COMERCIO
8	4 de abril	shorturl.at/avBMO	En las calles de Quito se aprecian mensajes de solidaridad por el equipo periodístico de EL COMERCIO secuestrado. #NosFaltan3 se lee varios puntos de la ciudad
9		shorturl.at/aiQV9	Este miércoles 4 de abril del 2018, se realizó la novena vigilia para pedir la liberación del equipo periodístico de EL COMERCIO secuestrado en Mataje. La concentración se realizó en la Plaza Grande con un pedido de los participantes.
10	5 de abril	shorturl.at/HNSU4	Décima vigilia solidaria por los periodistas secuestrados en Mataje. Desde la Plaza de la Independencia músicos acompañan en el plantón. Reporta Diego Bravo.
11	6 de abril	shorturl.at/kyNO2	EN VIVO desde el Centro Histórico de Quito. Luego de la misa por los periodistas secuestrados, en San Francisco, hay una caminata con dirección a la Plaza Grande para el décimo segundo plantón solidario.
12		shorturl.at/bclAV	A pedalear en #Quito por la liberación de los periodistas secuestrados en Mataje; este domingo 8 de abril del 2018
13		shorturl.at/vyHRT	El periodista Vicente Ordóñez de diario El Universo captó esta imagen desde la iglesia de San Francisco de Quito mientras se desarrollaba una misa por la liberación del equipo periodístico de EL COMERCIO
14		shorturl.at/cnLQT	Una vigilia para que los secuestradores liberen a los tres integrantes del equipo periodístico de EL COMERCIO se realizó por undécima noche

15	8 de abril	shorturl.at/oyzBL	Desde la Plaza de la Independencia, Centro Histórico de Quito. Décimo tercer plantón solidario por los periodistas secuestrados de Diario EL COMERCIO.
16		shorturl.at/fiF29	Clubes del fútbol ecuatoriano muestran su apoyo al equipo periodístico de EL COMERCIO secuestrado en la frontera con <a href="#">#Colombia</a> <a href="#">#NosFaltan3</a>
17		shorturl.at/emu35	Con una caminata-pedaleada en <a href="#">#Quito</a> se exigió la liberación de Paúl, Javier y Efraín, equipo periodístico secuestrado hace 13 días
20	11 de abril	shorturl.at/xU058	El <a href="#">#AmanecerEC</a> nos llega desde la playa de Atacames, en Esmeraldas y nos recuerda que desde hace 16 días nuestros amigos y colegas fueron secuestrados en la frontera norte del país. Acá los seguimos esperando.
21	13 de abril	shorturl.at/prZ4	Se cumplió el plazo dado por el Presidente Lenin Moreno para que secuestradores muestren una prueba de vida del equipo periodístico secuestrado en la frontera norte. Trabajadores de EL COMERCIO y diversas agrupaciones se han concentrado frente al Palacio de Carondelet como muestra de solidaridad
22		shorturl.at/eiy06	Trabajadores de EL COMERCIO llegan a la Plaza de la Independencia bajo el grito de <a href="#">#NosFaltan3</a> <a href="#">#Libertad</a> <a href="#">#RespuestasYa</a>
22		shorturl.at/ntAL9	[EN VIVO] Desde la Plaza Grande, en el Centro Histórico de Quito, en donde se encendieron velas en nombre del equipo periodístico de El Comercio, secuestrado y asesinado por un grupo disidente de las FARC comandado por alias Guacho. Reporta Belén Merizalde